

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ
«ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ №1»**

Принята на заседании
педагогического совета

Протокол № 1

от « 29 » 08

2023 года



«Утверждаю»

Директор МАУДО «ГДТДиМ №1»

Т.А. Певгова

Приказ № 207

от « 29 » 08

2023 года

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА»**

направленность: социально-гуманитарная

возраст обучающихся: 13-16 лет

срок реализации: 1 год (144 часа)

автор-составитель:

Куликова Светлана Ивановна,
педагог дополнительного образования высшей
квалификационной категории, кандидат
педагогических наук

НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ, 2023

Информационная карта образовательной программы

1	Образовательная организация	Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования города Набережные Челны «Городской дворец творчества детей и молодежи №1»
2	Полное название программы	дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Основы социального маркетинга»
3.	Направленность программы	социально-гуманитарная
4.	Сведения о разработчиках	
4.1	ФИО, должность	Куликова Светлана Ивановна, педагог дополнительного образования высшей квалификационной категории, кандидат педагогических наук
5.	Сведения о программе:	
5.1	Срок реализации	1 год
5.2	Возраст обучающихся	13-16 лет
5.3	Характеристика программы: -тип программы -вид программы -принцип проектирования программы -форма организации содержания учебного процесса	дополнительная общеобразовательная программа общеразвивающая в том числе с применением дистанционных технологий
5.4	Цель программы	сформировать у подростков навыки продвижения собственных социальных инициатив, используя принципы социального маркетинга
5.5	Образовательные модули (в соответствии с уровнями сложности содержания материала программы)	- базовый уровень предполагает получение знаний по фандрайзингу, приемам и инструментам привлечения средств для реализации социальной идеи. На этом уровне обучающиеся разрабатывают и реализуют социальные проекты, развиваются навыки, необходимые для создания и реализации эффективных социальных маркетинговых кампаний. Изучают инструментарий маркетинга для достижения положительных изменений в обществе. Принимают участие в профильных конкурсах.
5.5	Формы и методы образовательной деятельности	формы - групповые, индивидуальные, дистанционные, виды занятий – изучение учебного материала, исследовательская деятельность, практические занятия, самостоятельная работа в виде реализации собственных социальных проектов, участие в очных и заочных конкурсах и научно-практических конференциях, изложение материала с использованием дистанционных технологий. Методы обучения детей различны – это объяснение, проектная

		деятельность, самостоятельная практическая работа детей, организация процесса исследования, организация творческих мастерских, рассказ, беседа, посещение выставок и участие в них. Из методов воспитания применяются: метод примера, упражнение, поручение, прямое и косвенное педагогическое требование, метод стимулирования (участие в выставках и конкурсах, поощрение), методы контроля и самоконтроля, метод проблемного изложения материала.
5.6	Формы мониторинга результативности	оцениваются метапредметные, предметные и личностные результаты. Оценка предметного критерия происходит через измерение показателей ЗУН. Личностные результаты измеряются с использованием показателей карты личностного развития обучающихся.
5.7	Результативность реализации программы	<p>Участие обучающихся в конкурсных мероприятиях, фестивалях, научно-практических конференциях различного уровня в ходе прохождения обучения:</p> <p>на Республиканском уровне</p> <ul style="list-style-type: none"> – Республиканский конкурс социальных проектов «Лучшая детская инициатива»; – Республиканский конкурс лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений «Лидер года»; – форум юных граждан Республики Татарстан; – Республиканский конкурс музыки и искусств среди детей с ограниченными возможностями здоровья «Мы всё можем!», номинация «Содружество волонтеров и особых детей»; <p>на муниципальном уровне</p> <ul style="list-style-type: none"> – городской конкурс лидеров и руководителей детских и молодежных общественных организаций «Лидер XXI века» в номинациях «Лидер молодежного / детского объединения в возрасте от 14 до 18 лет», «Активист детского объединения в возрасте 11-13 лет» <p>Результативность программы Диплом за 3 место Всероссийского конкурса образовательных практик – ВЦХТ, 2023г.</p>
5.8	Дата утверждения и последней корректировки программы	29.08.2023г.- дата разработки и утверждения протоколом №1 педагогического совета Муниципального автономного учреждения дополнительного образования города Набережные Челны «Городской дворец творчества детей и молодежи №1»
5.9	Рецензенты	методист МАУДО «ГДТДиМ №1» Исламова Светлана Ивановна

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы.....	2
Информационная карта образовательной программы.....	2
Пояснительная записка.....	5
Учебный (тематический) план.....	13
Содержание программы.....	14
Планируемые результаты.....	25
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий.....	48
Организационно-педагогические условия реализации программы.....	48
Формы контроля.....	49
Оценочные материалы.....	50
Список используемых источников и литературы.....	55
Приложения	59
Календарный учебный график	

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая разноуровневая программа социально-гуманитарной направленности «Социальное проектирование» направлена на формирование у подростков навыки разработки и реализации социальных проектов и исследовательских работ.

По направленности является социально-педагогической.

Нормативно-правовое обеспечение программы. При разработке дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности «Основы социального маркетинга» использовались основные нормативные документы:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012г. №273-ФЗ [14];
- Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации по вопросам воспитания обучающихся» от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ [15];
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» [16].
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года от 31 марта 2022г. №678-р [3];
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» [8];
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022г. №629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» [9];
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017г. №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» [7];
- Постановление главного государственного санитарного врача федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Российской Федерации от 28 сентября 2020г. №28 об утверждении санитарных правил СП2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» [6];
- Лицензия на осуществление образовательной деятельности Дворца от 20.01.2016г. №7729 [4];
- Устав муниципального автономного учреждения дополнительного образования города Набережные Челны «Городской дворец творчества детей и молодежи №1» [13].

При проектировании и реализации программы также учитываются:

- Закон Республики Татарстан от 08 июля 1992г. №1560-12 «О государственных языках Республики Татарстан и других языках» (с изменениями, внесенными Законом РТ от 27.04.2017г. №27-ЗРТ) [1];
- Конвенция ООН о правах ребенка [2];

- Методические рекомендации по проектированию и реализации дополнительных общеобразовательных программ (в том числе адаптированных), Казань, РЦВР, 2022г. [5]
- Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 сентября 2021г. №652н) [11];
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года от 29 мая 2015г. №996-р [12].

Актуальность. Задача социального становления личности ребенка сегодня является важной и актуальной. От того, какие ценности будут сформированы у детей сегодня, от того насколько они будут готовы к новому типу социальных отношений, зависит путь развития нашего общества и в настоящее время, и в будущем. В связи с этим важную социально-значимую роль приобретает организация деятельности по созданию условий для социального становления подростков, развития их социальной активности. Подростковый возраст является критическим периодом, когда формируются ценности, установки и поведение. Поэтому введение подростков в социальный маркетинг имеет большое значение, поскольку они могут стать активными участниками и агентами изменений в своем окружении.

В.В. Давыдов в качестве ведущей деятельности подростка выделял общественно-значимую деятельность [23]. Через собственное участие в реализации социально-значимых видах деятельности подросток вступает в новые социальные отношения со сверстниками, развивает свои средства общения с окружающими. Активное осуществление общественно значимой деятельности способствует удовлетворению потребности в общении со сверстниками и взрослыми, признанию у старших, самостоятельности, самоутверждению и самоуважению, согласно выбранному идеалу. Участие в общественно направленной деятельности, социально признаваемой и одобряемой, позволяет подростку осознать и оценить себя, приобрести уверенность в себе и своей значимости для других, формирует у подростка общественно направленную мотивацию.

При разработке программы были использованы труды А.В. Волохова [22], Н.С. Моровой [29], Ф. Котлера [25,26], Н.Г. Ратановой [36], Рожкова М.И. [37], Л.А. Сивицкой [43], Л.Е. Сикорской [44], Е.Н. Сорочинской [45], И.Ф. Яруллина [50].

Педагогическая целесообразность программы. Программа создает условия, обеспечивающие решение задач по формированию навыков написания социальных проектов, исследовательских работ, развитию лидерских качеств, стремлению улучшить социум посредством собственных дел и решений.

Отличительные особенности программы заключаются в применении педагогической технологии социального маркетинга - подхода к организации и проведению педагогического процесса, основанного на применении принципов и методов маркетинга с целью достижения социальных целей.

Программа ориентирована на потребности и интересы обучающихся и их родителей. Педагогический процесс должен быть построен таким образом, чтобы он отвечал потребностям и интересам обучающихся, а также их родителей.

Проводится анализ и изучение подростковой аудитории, чтобы лучше понять потребности детей, интересы, проблемы и ожидания.

Разработка и продвижение образовательных продуктов, созданных обучающимися с помощью инструментов маркетинга, которые будут привлекательными для целевой аудитории.

Используется потенциал средств коммуникации. (интернет, социальные сети, СМИ и т.д.) для продвижения созданных в объединении образовательных продуктов и привлечения целевой аудитории.

Обучающиеся проводят оценку эффективности своих образовательных продуктов и корректируют их в соответствии с потребностями и интересами целевой аудитории.

Учебный материал предлагается в разных формах и типах источников для участников образовательной программы: в сети «Интернет», методическом пособии, доступен для чтения на электронных устройствах (ноутбуках), в наглядном виде.

Новизна программы заключается в том, что создано воспитательное пространство для применения знаний, умений, навыков волонтерской деятельности через продвижение в социуме детских социальных инициатив, особое внимание уделяется интеграции знаний о гражданском поведении, милосердии, патриотизме с социально-активной деятельностью подростков, направленной на достижение необходимых метапредметных и личностных результатов.

Реализация программы «Основы социального маркетинга» предполагает включение детей в социально-значимую деятельность через реализацию собственных социальных идей и проектов, что способствует формированию их лидерской позиции, развитию инициативы и общественной активности, помогает обрести жизненный опыт.

В основу программы положены *принципы обучения*:

– *индивидуальность*. Программу отличает принятие ребенка со всеми его особенностями, возможностями, достоинствами и недостатками. Особый подход подбирается к каждому ребенку, способы и методы социально-гуманитарной деятельности (например, построение индивидуальных образовательных маршрутов развития обучающихся в социуме через реализацию идей и социальных проектов), обеспечивающие наиболее полную реализацию его индивидуального социального потенциала в развитии и воспитании. Деятельность строится с учетом индивидуальных особенностей обучающихся и их интересов;

– *доступность*. Дифференцированный подход программы реализует право каждого ребенка на овладение компетенциями, знаниями и умениями в индивидуальном темпе, объеме и уровне сложности. Содержание, методы, формы обучения соответствуют возрастным особенностям обучающихся и их развитию. Отличительной особенностью программы является ее доступность для разных категорий детей: в группе могут присутствовать дети с ограниченными возможностями здоровья, школьники, имеющие обычные базовые знания и одаренные дети.

– *преемственность*. При последовательной реализации модулей, разделов и тем программы педагог решает конкретные задачи. Связь и преемственность этих задач создают условия для перехода обучающихся от простых к более сложным формам познания, поведения и деятельности, обеспечивая последовательное их решение. Программа является преемственной программы «Социальное проектирование»;

– *результативность*. Программа нацелена на получение результата через оптимальное сочетание используемых ресурсов (методологических, технологических, временных, информационных), через использование самоконтроля, текущего контроля, проведения специальных мероприятий, анализа;

– профориентационная направленность программы заключается в наличие профильного материала по социальной педагогике, основам маркетинга и менеджмента социально-культурной деятельности, ориентирующих подростков на выбор профессий.

Принципы реализации программы:

В основу обучения положены принципы личностно-ориентированной образовательной технологии [45].

Принцип самоактуализации создает условия для полного выявления и развития личностных возможностей обучающихся. Позволяет пробудить и поддержать стремление подростков к развитию своих возможностей.

Принцип индивидуальности представляет ученика как высочайшую ценность, неповторимую и уникальную личность. Использование указанного принципа в организации образовательного процесса позволяет построить его сообразно индивидуальным возможностям и способностям школьника, позволяет содействовать их дальнейшему развитию.

Принцип субъектности способствует развитию способности личности превращать собственную жизнедеятельность в предмет практического преобразования. Педагог способствует максимальному развитию способности ребенка связывать свое «Я» с окружающим миром, осмыслиению своих действий и их последствий. Позволяет школьнику включиться в реальную практику его жизни. Принцип субъектности придает воспитанию диалогический характер. Индивидуальность присуща лишь тому человеку, который обладает субъектными полномочиями и умело использует их в построении деятельности, общения и отношений. Следует помочь ребенку стать субъектом жизнедеятельности, способствовать обогащению его субъектного опыта через осуществление субъект-субъектных взаимодействий в образовательном процессе.

Принцип свободного выбора предполагает свободу волеизъявления и самопроявления личности обучающихся в процессе волонтерской деятельности, способствует формированию таких качеств личности человека, как самостоятельность, способность к творчеству. Без выбора невозможно развитие индивидуальности и самоактуализации способностей ребенка. Педагогически целесообразно, чтобы ребенок жил, учился, воспитывался в условиях постоянного выбора, обладал возможностями в выборе цели, содержания, форм и способов организации учебно-воспитательного процесса жизнедеятельности коллектива.

Принцип творчества и успеха позволяет школьникам выявить свои таланты и способности через творческое самоопределение, через создание ситуации успеха, для полного раскрытия личностного потенциала.

Принцип доверия и поддержки. Вера в ребенка, доверие ему, поддержка его устремлений к самореализации самоутверждению должны прийти на смену излишней требовательности и чрезмерного контроля. Не внешние воздействия, а внутренняя мотивация приводит к успеху обучения и воспитания ребенка.

При разработке дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности «Основы социального маркетинга» учитывались следующие положения:

– интегрированный подход в содержании подготовки обучающихся, включающий следующие базовые компоненты: технология организации волонтерской работы, социального проектирования и продвижение социальных идей; психологические

знания; юридическое и общественное управление; маркетинговые знания; знания по основам лидерства;

- рациональное соотношение теоретических, учебно-методических занятий с погружением в практику реализации социальных проектов;
- приоритетная роль активных форм работы обучающихся в ходе теоретических и практических занятий: использование самостоятельных форм работы, предлагающих теоретическое осмысление опыта, наличие конкретного результата, практической деятельности;
- оказание методической помощи в развитии навыков проектной и исследовательской деятельности.

Данная программа предполагает *сетевое взаимодействие*, которое строится на партнерских взаимоотношениях на основании соглашения о сотрудничестве в сфере образования и профориентации, обучающихся с УВО «Университет Управления «ТИСБИ», при содействии которого проводятся мероприятия конкурсы социально-гуманитарной направленности.

Цель дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности «Основы социального маркетинга»:

сформировать у подростков навыки продвижения свои собственных социальных инициатив, используя принципы социального маркетинга.

Обучающая задача программы:

познакомить подростков с различными средствами коммуникации и научить их использовать эти средства для продвижения своих социальных инициатив.

Развивающая задача:

- развить у подростков навыки анализа и изучения целевой аудитории, а также способность определить потребности и интересы этой аудитории, развить умение поиска информации, умения создавать новый креативный продукт, применяя творческий подход.

Воспитательные задачи:

- воспитать мотивацию к социальной деятельности, желания предложить собственную идею изменения окружающей действительности.
- воспитать чувства взаимовыручки, ответственности, потребность работать в команде, заботы о себе и окружающих людях ответственное поведение, умение сопереживать и принимать самостоятельные решения.

Адресат программы. Работа проводится в группе, наполняемость группы – 15 человек, с обучающимися 13 – 15 лет, склонных к социальной работе, обладающих лидерскими качествами, способных продуцировать социальные инициативы и стремящиеся к реализации своих идей в обществе.

Объем программы. 2 года обучения (288 часов).

Формы организации образовательного процесса. Курс занятий дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности «Основы социального маркетинга» сочетает в себе освоение теоретического материала, беседы, организацию совместных досуговых, воспитательных мероприятий с детьми с ограниченными возможностями здоровья, лицами старшего поколения и изучение учебного материала, исследовательская деятельность, практические

занятия, самостоятельная работа в виде реализации собственных социальных инициатив, участие в очных и заочных конкурсах и научно-практических конференциях.

Педагог выступает в роли организатора (координатора) взаимодействия подростка и внешней среды, социума. Методы обучения детей различны – это объяснение, проектная деятельность, самостоятельная практическая работа детей, организация процесса исследования, организация творческих мастерских, рассказ, беседа, посещение выставок и участие в них. Из методов воспитания применяются: метод примера, упражнение, поручение, прямое и косвенное педагогическое требование, метод стимулирования (участие в выставках и конкурсах, поощрение), методы контроля и самоконтроля, метод проблемного изложения материала.

Срок освоения программы. 1 год обучения.

Режим занятий. 144 часа в первый год обучения, занятия проводятся 2 раза в неделю по 4 учебных часа.

Обоснование использования педагогических технологий:

Программа позволяет применить технологию индивидуального сопровождения каждого обучающегося. Вместе с традиционными формами проведения занятий используются гибкие учебные формы: имитационные игры, проектный метод, исследовательский метод, дистанционный метод передачи знаний.

Программа основана на реализации инновационных образовательных технологий: технология проектной деятельности, личностно-ориентированная образовательная технология.

Обоснование использования дистанционных технологий

Программа соответствует Концепции развития единой информационной образовательной среды в Российской Федерации, которая направлена на «обеспечение доступности качественного образования не зависимо от места жительства, социального и материального положения семей обучающихся, самих обучающихся и состояния их здоровья, а также обеспечение максимально равной доступности образовательных программ и услуг дополнительного образования детей, путем установления координационных и регуляционных мер и механизмов для всех участников информационного образовательного взаимодействия».

Программа содержит блок дистанционного обучения.

С целью мотивации детей на посещение занятий, своевременного информирования родителей по различным вопросам в специально отведённое время используется онлайн общение в сети Интернет, где родители могут обращаться к педагогу с различными вопросами и проблемами через программы «Mail.Ru», «Zoom», если не смогли пообщаться лично. Так же, если есть необходимость, педагог может самостоятельно связаться с родителями обучающихся по этим системам. В социальной сети «ВКонтакте» создано сообщество «Объединение «Основы социального маркетинга» <https://vk.com/public19374280>, где размещаются занятия и задания к занятиям, все ссылки на платформы и сайты представляются обучающимся через учебные задания, выложенные в сообществе объединения.

Часть занятий проходит с использованием дистанционного материала.

Планируемые результаты освоения программы. Программа обеспечивает достижение обучающимися следующих предметных, метапредметных и личностных результатов.

предметные результаты

В результате программы подростки должны приобрести знания и навыки, необходимые для успешного применения социального маркетинга в своей жизни и влияния на общество в положительном направлении.

метапредметные результаты

– умеют определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

– умеют соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией

личностные результаты

- наблюдается устойчивый рост к выбранной деятельности;
- формируется навык самостоятельной работы, ответственного поведения, творческой активности, инициативы;
- имеет потребность помогать другим;
- проявляются лидерские качества;
- воспитывается чувство взаимовыручки, ответственности, заботы о себе и окружающих людях;
- проявляют уважение к своей стране, к своему городу, району, микрорайону, появляется забота о социально-незащищенных членах общества;
- умеют выделить проблемы и предложить решения. Появляется умение работать в команде, самостоятельно распределяя и осуществляя свои социальные роли.

В ходе реализации программы предполагается наличие достижений обучающихся и пополнение их портфолио дипломами победителей определенных конкурсов, среди них:

- Республиканский конкурс реализованных социальных проектов «Моя инициатива»,
- Республиканский конкурс лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений «Лидер года».

Универсальная доступность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности «Основы социального маркетинга» для разных категорий детей заключается в том, что в группе могут обучаться дети с ограниченными возможностями здоровья, школьники, имеющие обычные базовые знания и одаренные дети.

Практическая значимость, технологичность программы. Программа имеет практическое значение для обучающихся, которые приобретают знания, необходимые им для реализации своих идей, ребята осваивают технологию, благодаря которой они в будущем смогут реализовать свои профессиональные планы, реализовать социальные идеи и состояться в бизнесе. Благодаря освоению техники написания исследовательских работ, учащиеся смогут легко ориентироваться в написании курсовых и исследовательских работ в ВУЗах и колледжах. Программа имеет практическое значение и для городского сообщества, потому что реализация детских инициатив способствует решению социальных задач, снизить градус социальных проблем в обществе.

Благодаря практической направленности программы, учащиеся тесно контактируют с профессиями маркетолога и менеджера.

Программа имеет четкую структуру, что обеспечивает ее использование в своей педагогической практике другими педагогами. В программе описаны учебные планы, содержание и результаты программы, приведен фонд оценочных средств, методическое обеспечение и организационно-педагогические условия реализации программы, приведены все диагностические методики для оценки результатов обучающихся.

Формы подведения итогов реализации программы.

В начале учебного года проводится входная диагностика, определяются знания, умения, навыки, определяются личностные характеристики, выявляются запросы и ожидания обучающихся.

Программа предусматривает итоговые занятия в конце каждой четверти. В конце 1 года обучения (итоговый контроль) на последнем занятии среди обучающихся объединения проводится интерактивная площадка «3D: Делаем Добрые Дела».

По результатам итогового контроля выпускники объединения получают свидетельство о дополнительном образовании.

Учебный (тематический) план 1 года обучения

Цель дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности «Основы социального маркетинга»:

сформировать у подростков навыки продвижения свои собственных социальных инициатив, используя принципы социального маркетинга.

Обучающая задача программы:

- познакомить подростков с различными средствами коммуникации и научить их использовать эти средства для продвижения своих социальных инициатив.

Развивающая задача:

- развить у подростков навыки анализа и изучения целевой аудитории, а также способность определить потребности и интересы этой аудитории, развить умение поиска информации, умения создавать новый креативный продукт, применяя творческий подход.

Воспитательные задачи:

- воспитать мотивацию к социальной деятельности, желания предложить собственную идею изменения окружающей действительности.
- воспитать чувства взаимовыручки, ответственности, потребность работать в команде, заботы о себе и окружающих людях ответственное поведение, умение сопереживать и принимать самостоятельные решения.

№	тема занятия	общ. кол-во часов	из них		формы организации занятий	формы контроля
			теор	практика		
1.	Вводное занятие	2	1	1	учебное занятие	беседа, обратная связь с обучающимися
2.	«Социальный маркетинг»	28	14	14	передача учебного материала, видео презентации	наличие написанной программы продвижения в социуме социального проекта
3	«Социальное проектирование»	24	6	18	передача учебного материала, видео презентации, мозговая атака, работа в группе, консультация через интернет для детей с ОВЗ	вопросы по теоретическим основам соц проектирования; Наличие написанного социального проекта написанного социального проекта (креативность).
4	Проектирование собственной деятельности «Шаги к успеху»	6	2	4	обучающие игры, ролевые игры	контрольные задания
5	«Социальная реклама»	4	2	2	учебные занятия	знание правил социальной рекламы; рекламный плакат для своего проекта; размещение рекламы своего проекта в сети Интернет и анализ его

						влияния на общество
6	«Реализация проектов»	46	4	42	самостоятельная работа, режим, основывающийся на индивидуальной образовательной программе и персональной траектории обучающегося	участие в реализации проектов других детей; реализует свой проект; занимает лидерскую позицию при реализации проекта, распределяет роли, проводит мониторинг изменений в целевой группе
7	«Социально-педагогическая практика»	26	6	20	экскурсии, мастер-классы, воспитательные мероприятия, акции	за вовлеченностью в общее действие; анализ проведения акции, влияние выполненной работы на общество, варианты измерения результата.
8	«Вводный контроль»	2	0	2	Брейн-ринг «Я-доброворец»	знание основ социального добровольчества
	«Промежуточный контроль» 2,3 четверть	4	0	4	Деловая игра «Ярмарка идей»	знание этапов социального проектирования
	«Итоговый годовой контроль»	2	0	2	Деловая игра «Жизнь в формате 3D: делаем добрые дела» конкурсные испытания в режиме, основанном на индивидуальной образовательной программе и персональной траектории обучающегося	презентация реализованного проекта, программы его продвижения в социуме; презентация реализованного проекта, ролика, портфолио достижений
	Итого:	144	21	123		

Содержание программы на 1 год обучения

1. Вводное занятие (2 часа)

Тема 1.1. «Вводное занятие»

Теория: социальный договор участников программы. Общее представление о проектировании, история возникновения проектного знания. Правила техники безопасности.

Практика: составление социального договора участников программы.

2. Социальный маркетинг (28 часов)

Тема 2.1. «Базовые понятия социального маркетинга»

Теория: что такое социальный маркетинг:

Определение и основные принципы социального маркетинга.

Различия между коммерческим и социальным маркетингом.

Практика: деловая игра.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов.

Тема 2.2. «Инструменты и приемы маркетинга»

Теория: изучение основных понятий и терминов маркетинга.

Рассмотрение различных стратегий и тактик маркетинга.

Приемы «Кивание головой», «Присоединение». Понятия «потребитель», «потребности».

Практика: деловая игра.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов.

Тема 2.3. «Потребители социальных идей»

Теория: потребители и их потребности в социальных проектах обучающихся.

Практика: практическая работа над определением потребителей в разработанных социальных проектах.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов.

Тема 2.4. «Потребители и их потребности»

Теория: потребители и их потребности в социальных проектах обучающихся.

Практика: практическая работа над определением потребителей и их потребностей в разработанных социальных проектах.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов.

Тема 2.5. «Исследование конкурентной среды»

Теория: конкуренты и соратники в социальных проектах обучающихся.

Практика: практическая работа над определением конкурентов в разработанных социальных проектах.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов.

Тема 2.6. «Анализ внешней и внутренней среды прямого воздействия»

Теория: анализ внешней и внутренней среды прямого воздействия.

Практика: практическая работа над анализом внешней среды прямого и косвенного воздействия в разработанных социальных проектах.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов.

Тема 2.7. «Анализ конкурентоспособности»

Теория: анализ общего уровня конкурентоспособности исследуемых групп.

Практика: практическая работа над анализом внешней среды конкурентоспособности исследуемых групп в разработанных социальных проектах. Построение многоугольника конкурентоспособности.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов.

Тема 2.8. «Изучение среды прямого и косвенного воздействия»

Теория: факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия.

Практика: практическая работа над анализом факторов внешней среды прямого и косвенного воздействия в разработанных социальных проектах.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов.

Тема 2.9. «Анализ внутренней среды»

Теория: анализ внутренней среды.

Практика: практическая работа над анализом внутренней среды в разработанных социальных проектах.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов.

Тема 2.10. «Матрица рост/доля рынка BCG»

Теория: матрица рост/доля рынка BCG.

Практика: построение матрицы рост/доля рынка BCG.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов.

Тема 2.11. «Анализ возможностей и проблем»

Теория: анализ возможностей и проблем.

Практика: практическая работа над анализом возможностей и проблем в разработанных социальных проектах. Определение сильных и слабых сторон, возможностей и опасностей, шансов и рисков.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов.

Тема 2.12. «Продвижение социального продукта»

Теория: планирование продвижения социального продукта.

Практика: Определение цели, построение плана, задач продвижения социальной идеи или проекта.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов.

Тема 2.13. «Реализация и контроль»

Теория: этапы реализации и контроля.

Практика: Определение этапов реализации плана продвижения в социуме социального проекта.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов.

Тема 2.14. «Показатели эффективности»

Теория: показатели эффективности выполненной работы и ожидаемые результаты.

Практика: определение показателей эффективности выполненной работы и ожидаемые результаты.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов.

3.Социальное проектирование (24 часов)

Тема 3.1. «Основные этапы разработки социального проекта. Проблема проекта, определение целевой группы»

Теория: выделение проблемы. Определение целевой группы. Базовые компоненты нормативно-правовых актов по выбранной социальной проблеме: Конституция РФ, Конвенция о правах ребёнка и др.

Практика: заполнение схемы проекта.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов и готовых проектов.

Тема 3.2. «Написание целей и задач проекта»

Теория: целеполагание.

Практика: сбор информации по проблеме. Выдвижение предположения о том, что данная социальная проблема существует и необходимо немедленное решение, наблюдение за выбранным социальным объектом, сбор фото - и видео - материалов, изучение материалов о попытках решения данной проблемой местными органами власти, общественными организациями.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов.

Тема 3.3. «Составление плана мероприятий для реализации проекта»

Теория: форма составления плана мероприятий для реализации проекта.

Практика: определение ресурсов: людских, временных, финансовых. Поиск и привлечение групп поддержки - организаций и лиц, способных помочь в реализации проекта. Оформление плана реализации социального проекта в виде таблицы.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов.

Тема 3.4. «Написание бюджета проекта»

Теория: правила написания бюджета проекта.

Практика: составление бюджета собственного проекта.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов.

Тема 3.5. «Механизм реализации»

Теория: правила написания орг. моментов, распределение обязанностей.

Практика: написание организационных моментов реализации проекта.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов.

Тема 3.6. «Предполагаемые результаты проекта»

Теория: варианты определения результатов проекта.

Практика: применение диагностических методик. Составление анкеты для социального опроса, проведение социологических опросов разных групп населения.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов.

Тема 3.7. «Оформление информационной карты проекта»

Практика: оформление текстового варианта проекта. Титульный лист, информационная карта проекта, актуальность.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов.

Тема 3.8. «Оформление механизма реализации».

Практика: оформление исследовательской части, механизма реализации и календарного плана.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов.

Тема 3.9. «Оформление количественных и качественных ожидаемых результатов»

Практика: оформление количественных и качественных ожидаемых результатов, резюме участников проекта, сметы проекта.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов.

Тема 3.10. «Создание презентации»

Практика: создание презентации к защите проекта в программе power point или канва.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов.

Тема 3.11. «Подготовка к защите»

Теория: правила презентации.

Практика: составление презентации и текста выступления.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов.

Тема 3.12. «Защита проектов»

Теория: правила проведения защиты проектов и презентации.

Практика: защита проектов. Выбор проекта к реализации.

4. Проектирование собственной деятельности «Шаги к успеху» (6 часов)

Тема 4.1. «Грантовые конкурсы»

Теория: общие положения, виды анкет.

Практика: работа заполненными анкетами, нахождение проектов с определенной темой, определение сути и оригинальности.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов, презентация проектов сайте «Dobro.ru»

Тема 4.2. «Time-menegment, как способ проектирования собственной деятельности»

Теория: особенности Time-menegmenta.

Практика: определение поглотителей времени. Проектирование собственной деятельности.

Формы и методы проведения занятий: деловая игра, презентация видеослайдов.

Тема 4.3. «Активность, активность и еще раз активность!»

Теория: история детских общественных объединений (ДОО). Современные ДОО и молодежные объединения. Что значит быть патриотом?

Практика: написание эссе или рассуждение на тему: «Моя роль в деятельности ДОО». Как разработать программу ДОО. Как реализовать программу ДОО. Социальные проекты в деятельности общественных движений. Мини-презентация своего «созданного» ДОО.

Формы и методы проведения занятий: деловая игра, презентация видеослайдов.

5. Социальная реклама (4 часа)

Тема 5.1. «Виды социальной рекламы. Особенности и правила»

Теория: разновидности и примеры Виды социальной рекламы. Особенности и правила.

Практика: создание социальной рекламы собственного социального проекта в социальной сети в контакте, выбор эмблемы и слогана проекта.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов.

Тема 5.3. «Графическое решение проекта»

Теория: рекламное представление проекта

Практика: объединение наработок рекламы социального проекта, внесение слогана, в социальной группе в социальной группе проекта. Внесение информации о соц сетях в текст и презентацию проекта.

Формы и методы проведения занятий: учебное занятие, презентация видеослайдов.

6. Реализация проектов (46 часов).

Тема 6.1. «Продвижение 1 социальной инициативы в обществе»

Практика: Продвижение социальной инициативы в обществе. Выбор целевых групп, приглашение участников. Социальная практика.

Формы и методы проведения занятий: практическая работа

Тема 6.2. «Обработка полученных результатов по реализации 1 идеи»

Теория: обобщение имеющейся информации по проекту.

Практика: дополнение информации по проблеме проекта. Работа над текстом проекта и презентацией. Внесение новостей в социальные сети. Подготовка к реализации следующего проекта. Распределение обязанностей, проработка сценария.

Формы и методы проведения занятий: практическая работа

Тема 6.3. «Продвижение 2 социальной инициативы в обществе»

Практика: Продвижение социальной инициативы в обществе детского проекта.

Формы и методы проведения занятий: практическая работа

Тема 6.4. «Обработка полученных результатов по реализации 2 идеи»

Теория: обобщение имеющейся информации по проекту.

Практика: дополнение информации по проблеме проекта. Работа над текстом проекта и презентацией. Внесение новостей в социальные сети. Подготовка к реализации следующего проекта. Распределение обязанностей, проработка сценария.

Формы и методы проведения занятий: практическая работа

Тема 6.5. «Продвижение 3 социальной инициативы в обществе»

Практика: Продвижение социальной инициативы в обществе 3 детского проекта.

Формы и методы проведения занятий: практическая работа

Тема 6.6. «Обработка полученных результатов по реализации 3 идеи»

Теория: обобщение имеющейся информации по проекту.

Практика: работа над текстом проекта и презентацией. Внесение новостей в социальные сети. Подготовка к реализации следующего проекта. Распределение обязанностей, проработка сценария, написание организационных моментов.

Формы и методы проведения занятий: практическая работа

Тема 6.7. «Продвижение 4 социальной инициативы в обществе»

Практика: Продвижение социальной инициативы в обществе детского проекта.

Формы и методы проведения занятий: практическая работа

Тема 6.8. «Обработка полученных результатов по реализации 4 идеи»

Теория: обобщение имеющейся информации по проекту.

Практика: работа над текстом проекта и презентацией. Внесение новостей в социальные сети. Подготовка к реализации следующего проекта. Распределение обязанностей, проработка сценария, написание организационных моментов к новой практической работе.

Формы и методы проведения занятий: практическая работа

Тема 6.9. «Продвижение 5 социальной инициативы в обществе»

Практика: Продвижение социальной инициативы в обществе детского проекта.

Формы и методы проведения занятий: практическая работа

Тема 6.10. «Обработка полученных результатов по реализации 5 идеи»

Практика: работа над текстом проекта и презентацией. Внесение новостей в социальные сети. Подготовка к реализации следующего проекта. Распределение обязанностей, проработка сценария.

Формы и методы проведения занятий: практическая работа

Тема 6.11. «Продвижение 6 социальной инициативы в обществе»

Практика: Продвижение социальной инициативы в обществе детского проекта.

Формы и методы проведения занятий: практическая работа

Тема 6.12. «Обработка полученных результатов по реализации 6 идеи»

Теория: обобщение имеющейся информации по проекту.

Практика: работа над текстом проекта и презентацией. Внесение новостей в социальные сети. Подготовка к реализации следующего проекта. Распределение обязанностей, проработка сценария.

Формы и методы проведения занятий: практическая работа

Тема 6.13. «Продвижение 7 социальной инициативы в обществе»

Практика: Продвижение социальной инициативы в обществе детского проекта.

Формы и методы проведения занятий: практическая работа

Тема 6.14. «Обработка полученных результатов по реализации 7 идеи»

Теория: обобщение имеющейся информации по проекту.

Практика: дополнение информации по проблеме проекта. Работа над текстом проекта и презентацией. Внесение новостей в социальные сети. Подготовка к реализации следующего проекта. Распределение обязанностей, проработка сценария.

Формы и методы проведения занятий: практическая работа

Тема 6.15. «Продвижение 8 социальной инициативы в обществе»

Практика: Продвижение социальной инициативы в обществе детского проекта.

Формы и методы проведения занятий: практическая работа

Тема 6.16. «Обработка полученных результатов по реализации 8 идеи»

Теория: обобщение имеющейся информации по проекту.

Практика: дополнение информации по проблеме проекта. Работа над текстом проекта и презентацией. Внесение новостей в социальные сети. Подготовка к реализации следующего проекта. Распределение обязанностей, проработка сценария.

Формы и методы проведения занятий: практическая работа

Тема 6.17. «Продвижение 9 социальной инициативы в обществе»

Практика: Продвижение социальной инициативы в обществе детского проекта.

Формы и методы проведения занятий: практическая работа

Тема 6.18. «Обработка полученных результатов по реализации 9 идеи»

Теория: обобщение имеющейся информации по проекту.

Практика: дополнение информации по проблеме проекта. Работа над текстом проекта и презентацией. Внесение новостей в социальные сети. Подготовка к реализации следующего проекта. Распределение обязанностей, проработка сценария.

Формы и методы проведения занятий: практическая работа

Тема 6.19. «Продвижение 10 социальной инициативы в обществе»

Практика: Продвижение социальной инициативы в обществе детского проекта.

Формы и методы проведения занятий: практическая работа

Тема 6.20. «Обработка полученных результатов по реализации 10 идеи»

Теория: обобщение имеющейся информации по проекту.

Практика: дополнение информации по проблеме проекта. Работа над текстом проекта и презентацией. Внесение новостей в социальные сети. Подготовка к реализации следующего проекта. Распределение обязанностей, проработка сценария.

Формы и методы проведения занятий: практическая работа

Тема 6.21. «Создание портфолио»

Теория: виды и типы портфолио.

Практика: подготовка портфолио проекта.

Формы и методы проведения занятий: практическая работа

Тема 6.22. «Создание портфолио»

Практика: подготовка портфолио проекта.

Формы и методы проведения занятий: практическая работа

Тема 6.23. «Подготовка к защите портфолио»

Теория: правила и требования к защите проекта.

Практика: подготовка диаграмм результативности проектов. Подготовка текста проекта к итоговому занятию. Подготовка устной формы защиты проекта. Подготовка презентации к итоговому занятию.

Формы и методы проведения занятий: практическая работа

7. Социально-педагогическая практика (26 часов).

Тема 7.1. «Программа осенние каникулы»

Практика: проведение игровых программ для детей с ОВЗ.

Формы и методы проведения занятий: игровая программа

Тема 7.2. «Программа зимние каникулы»

Практика: подготовка игровых программ для детей с ОВЗ и школьников.

Формы и методы проведения занятий: игровая программа

Тема 7.3 «Подготовка к городскому конкурсу лидеров и руководителей детских и молодежных общественных организаций «Лидер ХХI века» в номинациях «Активист детского общественного движения в возрасте от 11 до 13 лет», «Лидер молодежного / детского объединения в возрасте от 14 до 18 лет».

Теория: правила проведения и участия в конкурсе.

Практика: подготовка конкурсных материалов: эссе

Формы и методы проведения занятий: практическое занятие, демонстрация, видео презентация.

Тема 7.4. «Подготовка к городскому конкурсу лидеров и руководителей детских и молодежных общественных организаций «Лидер ХХI века» в номинациях «Активист детского общественного движения в возрасте от 11 до 13 лет», «Лидер молодежного / детского объединения в возрасте от 14 до 18 лет».

Теория: правила проведения и участия в конкурсе. Положение конкурса.

Практика: подготовка конкурсных материалов: эссе, самопрезентации.

Формы и методы проведения занятий: практическое занятие, демонстрация, видео презентация.

Тема 7.5. «Подготовка к городскому конкурсу лидеров и руководителей детских и молодежных общественных организаций «Лидер ХХI века» в номинациях «Активист детского общественного движения в возрасте от 11 до 13 лет», «Лидер молодежного / детского объединения в возрасте от 14 до 18 лет».

Теория: правила проведения и участия в конкурсе.

Практика: подготовка конкурсных материалов: портфолио деятельности

Формы и методы проведения занятий: практическое занятие, демонстрация, видео презентация.

Тема 7.6. «Подготовка к городскому конкурсу лидеров и руководителей детских и молодежных общественных организаций «Лидер ХХI века» в номинациях «Активист детского общественного движения в возрасте от 11 до 13 лет», «Лидер молодежного / детского объединения в возрасте от 14 до 18 лет».

Теория: правила проведения и участия в конкурсе.

Практика: подготовка конкурсных материалов: портфолио деятельности

Формы и методы проведения занятий: практическое занятие, демонстрация, видео презентация.

Тема 7.7. «Подготовка к городскому конкурсу лидеров и руководителей детских и молодежных общественных организаций «Лидер XXI века» в номинациях «Активист детского общественного движения в возрасте от 11 до 13 лет», «Лидер молодежного / детского объединения в возрасте от 14 до 18 лет».

Теория: правила проведения и участия в конкурсе.

Практика: подготовка конкурсных материалов: портфолио деятельности, портфолио реализованного социального проекта.

Формы и методы проведения занятий: практическое занятие, демонстрация, видео презентация.

Тема 7.8. «Подготовка к городскому конкурсу лидеров и руководителей детских и молодежных общественных организаций «Лидер XXI века» в номинациях «Активист детского общественного движения в возрасте от 11 до 13 лет», «Лидер молодежного / детского объединения в возрасте от 14 до 18 лет».

Теория: правила проведения и участия в конкурсе.

Практика: портфолио реализованного социального проекта.

Формы и методы проведения занятий: практическое занятие, демонстрация, видео презентация.

Тема 7.9. «Подготовка к городскому конкурсу лидеров и руководителей детских и молодежных общественных организаций «Лидер XXI века» в номинациях «Активист детского общественного движения в возрасте от 11 до 13 лет», «Лидер молодежного / детского объединения в возрасте от 14 до 18 лет».

Теория: правила проведения и участия в конкурсе.

Практика: репетиция самопрезентации.

Формы и методы проведения занятий: практическое занятие, демонстрация, видео презентация.

Тема 7.10. «Подготовка к городскому конкурсу лидеров и руководителей детских и молодежных общественных организаций «Лидер XXI века» в номинациях «Активист детского общественного движения в возрасте от 11 до 13 лет», «Лидер молодежного / детского объединения в возрасте от 14 до 18 лет».

Теория: правила проведения и участия в конкурсе.

Практика: репетиция самопрезентации.

Формы и методы проведения занятий: практическое занятие, демонстрация, видео презентация.

Тема 7.11. «Подготовка к городскому конкурсу лидеров и руководителей детских и молодежных общественных организаций «Лидер XXI века» в номинациях «Активист детского общественного движения в возрасте от 11 до 13 лет», «Лидер молодежного / детского объединения в возрасте от 14 до 18 лет».

Теория: правила проведения и участия в конкурсе.

Практика: репетиция защиты проекта.

Формы и методы проведения занятий: практическое занятие, демонстрация, видео презентация.

Тема 7.12. «Участие в конкурсе «Лидер 21 века»

Практика: презентация конкурсных материалов.

Формы и методы проведения занятий: практическое занятие, демонстрация, видео презентация.

Тема 7.13. «Программа весенние каникулы»

Практика: подготовка игровых программ для детей с ОВЗ и школьников.

Формы и методы проведения занятий: практическое занятие, демонстрация, видео презентация.

8.Контрольный срез

Тема 8.1. «Подведение итогов за 1 четверть»

Практика: презентация собственных социальных проектов (не реализованных).

Формы и методы проведения занятий: участие в региональном конкурсе детских социальных проектов «Добрый Татарстан»

Тема 8.2. «Подведение итогов за 2 четверть»

Практика: презентация собственных социальных проектов.

Формы и методы проведения занятий: деловая игра

Тема 8.3. «Подведение итогов за 3 четверть»

Практика: презентация собственных социальных проектов при подготовке к конкурсу «Лидер 21 века»

Формы и методы проведения занятий: устная презентация проектов

Тема 8.4. «Подведение итогов за год»

Практика: участие в конкурсе реализованных детских социальных проектов «3D: Делаем Добрые Дела».

Планируемые результаты программы «Основы социального маркетинга», 1 год обучения

критерии	название темы	знания, умения, навыки	механизм отслеживания результатов	уровни		
				высокий	средний	низкий
предметный	Вводное занятие. Социальный договор участников программы. Общее представление о проектировании, истории возникновения проектного знания; ТБ	знают правила техники безопасности, название объединения, историю дома, Дворца4 формируется активность, инициатива к творческой деятельности, аккуратность, точность и старательность в выполнении работы (умение содержать в порядке рабочее место, бережно относиться к материалам и инструментам)	наличие социального договора; тестирование	рабочее место организуют с помощью педагога; в процессе работы может не применить правила по ТБ	рабочее место в процессе работы могут содержать в порядке, владеют правилами техники безопасности, берут на себя активные роли при составлении социального договора участников программы	знают правила техники безопасности, название объединения, историю дома, дворца, умеют самостоятельно организовать рабочее место, предлагают и проводят собственные игры, проявляют собственную инициативу
	Социальный маркетинг					

предметный	Основные понятия социального маркетинга, приемы и инструменты. Исследование среды прямого воздействия на продукт, созданный в рамках социального проектирования	подростки должны приобрести знания и навыки, необходимые для успешного применения социального маркетинга в своей жизни и влияния на общество в положительном направлении.	Программа продвижения социального продукта	активно слушают, выполняют задания педагога, характеризуются усвоением теоретического материала. Программа написана, реализована во время обучения	активны, инициативны при составлении проекта, обладают креативностью, быстро понимают теоретический материал. Программа написана, частично реализована.	проявляют собственную инициативу, активны, при написании программы опираются на помощь педагога.
предметный	Социальное проектирование					
	Основные этапы разработки социального проекта. Выделение проблемы. Определение целевой группы. Базовые компоненты нормативно-правовых актов по выбранной социальной проблеме: Конституция РФ, Конвенция о правах ребёнка и др	знают основные этапы социального проектирования, умеют из множества социальных проблем выделить ту, над решением которой сможет работать, знают, как применить базовые компоненты нормативно-правовых актов по выбранной социальной проблеме	работа с карточками, объединяющими этапы проекта	активно слушают, выполняют задания педагога, характеризуются усвоением теоретического материала описанием этапов социального проектирования	активны, инициативны при составлении программы продвижения социального продукта, обладают креативностью, быстро понимают теоретический материал, быстро пишут проект	проявляют собственную инициативу, активны, проект креативный, новый, идеи интересны, знают, как применить документы

	<p>Написание целей и задач проекта. Сбор информации по проблеме. Выдвижение предположения о том, что данная социальная проблема существует и необходимо немедленное решение, наблюдение за выбранным социальным объектом, сбор фото - и видео - материалов, изучение материалов о попытках решения данной проблемой местными органами власти, общественными организациями</p>	<p>умеют ставить цели в соответствии с причинами возникновения проблемы, цели конкретные, измеряемые в пространстве и времени задачи, предполагают дальнейший механизм реализации проекта</p>	<p>наличие конспекта с целями и задачами проекта</p>	<p>хорошо ориентируются в алгоритме выполнения задания, прописано не менее 3 задач, могут найти и применить информацию о выбранном социальном объекте, собрать фото - и видео - материалы, изучают материалы о попытках решения данной проблемы местными органами власти, общественными организациями</p>	<p>знают алгоритм выполнения задания, не испытывают затруднений в его выполнении, может найти и применить информацию о выбранном социальном объекте</p>	<p>испытывают не значительные трудности при выполнении задания, но материал усвоен полностью</p>
--	---	---	--	---	---	--

предметный	<p>Составление плана мероприятий для реализации проекта.</p> <p>Определение ресурсов: людских, временных, финансовых, поиск и привлечение групп поддержки - организаций и лиц, способных помочь в реализации проекта.</p> <p>Оформление плана реализации социального проекта в виде таблицы</p>	<p>умеют написать план мероприятий в таблице в соответствии с поставленными задачами, знают временные рамки планирования проекта, определяет начало деятельности и планирует завершающий этап проекта</p>	<p>проведение проверочной работы</p>	<p>хорошо и с инициативой участвуют в ходе занятия, продуцируют креативные идеи, прописывают мероприятия в соответствии с поставленными задачами проекта, в проекте более 3 мероприятий, прописан бюджет, предусмотрены мероприятия для его реализации, проект написан, активно продвигают свой проект, готовят его к реализации</p>	<p>содержание большее по объему, чем у стартового уровня, обязательны 3 задачи и 3 и более мероприятий в проекте</p>	<p>теоретический материал усвоен полностью, план мероприятий составлен, допускается 1 или 2 задачи в проекте</p>
-------------------	---	---	--------------------------------------	--	--	--

	Написание бюджета проекта	знают, как написать бюджет проекта в таблице, разбирается, каким образом в бюджете появляются статьи расходов по проекту, понимают, какие покупки нужно сделать при организации мероприятий, владеют информацией об источниках финансирования проекта	выполнение задания на воспроизведен ие знаний по написанию бюджета.	хорошо ориентируются в алгоритме выполнения задания, ведут поиск разнообразных решений при выполнении задания	знают алгоритм выполнения задания, не испытывают затруднения в его выполнении	бюджет составляют по образцу
предметный	Механизм реализации. Написание орг. моментов реализации проекта	умеют распределить ответственность между членами рабочей группы	выполнение задания на воспроизведен ие знаний по написанию орг. моментов реализации проекта	хорошо ориентируются в алгоритме выполнения задания, активно продвигают свой проект, готовят его к реализации	знают алгоритм выполнения задания, не испытывают затруднения в его выполнении	знают теоретические аспекты, написали механизм реализации проекта и орг. моменты реализации проекта

	Предполагаемые результаты определения результатов проекта. Варианты результатов проекта. Применение диагностических методик. Составление анкеты для социального опроса, проведение социологических опросов разных групп населения	знают, как написать результаты проекта в соответствии с задачами и мероприятиями, умеют планировать результат в соответствии с поставленными целями и задачами, умеют применить диагностические методики, имеют навыки проведения социологического опроса	выполнение проверочной работы на взаимосвязь цели, задач и результатов проекта	хорошо ориентируются в алгоритме выполнения задания, составляют анкеты для социального опроса, проведение социологических опросов разных групп населения, проводят анкетирование	знают алгоритм выполнения задания, не испытывают затруднения в его выполнении, применяют диагностические методики	знают теоретические аспекты, написали предполагаемые результаты проекта
	Оформление проектов	умеют оформить проект в текстовом варианте	контроль за наличием всех этапов проекта	хорошо ориентируются в алгоритме выполнения задания	знают алгоритм выполнения задания, не испытывают затруднения в его выполнении	оформляют свой проект
предметный	Подготовка к защите.	умеют составить небольшую текстовую презентацию своей деятельности владеют методами творческой презентации проекта	подготовка вопросов, проверка презентации	хорошо ориентируются в алгоритме выполнения задания, готовят презентацию к защите в виде видео ролика	знают алгоритм выполнения задания, не испытывают затруднения в его выполнении	защиту готовят в реферативном изложении, при возможности – презентация

	Защита проектов. Выбор проекта к реализации.	владеют методами защиты своей деятельности, умеют рассказать о своем проекте аудитории, умеют отстоять актуальность своей идеи и добиться ее реализации в детском коллективе	проведение защиты проектов	хорошо ориентируются в алгоритме выполнения задания, презентуют свои проекты	знают алгоритм выполнения задания, презентуют свой проект	защищают проект, выступает, воспользовавшись подготовленным текстом
	Обработка полученных результатов по реализации проекта. Дополнение информации по проблеме проекта.	умеют применить дополнительные полученные данные по проекту, усилить его, применить диагностические методики и обработать их	проверка полученных результатов по реализации проекта	хорошо ориентируются в алгоритме выполнения задания, активно продвигают свой проект, готовят его к реализации	знают алгоритм выполнения задания, обрабатывают полученные результаты по проекту, дополняют информацию, исправляют замечания	осваивают теорию, обрабатывают полученные результаты по проекту
	Проектирование собственной деятельности «Шаги к успеху»					

предметный	Грантовые конкурсы	имеют знания о проведении грантовых конкурсов, умеет выявить социальную проблему, сформулировать социальную трудность	контрольные задания задание на применение знаний при подготовке к декаде инвалидов	активно генерируют идеи, умеют выделить социальную проблему	активны, инициативны при проведении игровых программ, использует теоретический материал, применяя его к себе на практике	активное слушают, выполняют заданий педагога
	Time-menegment, как способ проектирования собственной деятельности	имеет знания об эффективном распределении собственного времени	контрольные задания написание собственного time-menegment,	знают теоретический материал по time-menegment, как способу проектирования собственной деятельности, истории детских общественных организаций и др	активны, инициативны при проведении игровых программ, используют теоретический материал, применяя его к себе на практике	активно генерируют идеи, применяя знания time-menegment, применяют к своей деятельности, добиваются результата

предметный	<p>Активность, активность и еще раз активность! Немного истории детских общественных объединений (ДОО). Современные ДОО и молодежные объединения. Что значит быть патриотом? Моя роль в деятельности ДОО. Как разработать программу ДОО. Как реализовать программу ДОО. Социальные проекты в деятельности общественных движений. Мини-презентация своего ДОО</p> <p>Социальная реклама</p>	имеет представление об истории ДОО, знают алгоритм создания ДОО	контрольные задания	активно генерируют идеи, умеют выделить социальную проблему, сформулировать социальную трудность, делают мини-презентация своего ДОО	активны, инициативны при проведении игровых программ, используют теоретический материал, применяя его к себе на практике	активное слушание, выполнение заданий педагога

предметный	<p>Виды социальной рекламы. Особенности и правила.</p> <p>Слагаемые слогана.</p> <p>Классические примеры слоганов. О самом понятии «слоган». Интонация – важнейшая деталь.</p> <p>Классические примеры слоганов</p>	<p>знают виды социальной рекламы, особенности психологического восприятия социальной рекламы</p> <p>знают особенности составления слогана</p>	<p>стартовый – знание правил соц рекламы.</p> <p>базовый – рекламный плакат для своего проекта</p> <p>продвинутый – размещение рекламы своего проекта в сети интернет и анализ его влияния на общество</p>	<p>проявляют собственную инициативу, активны, берут на себя активные социальные роли, находят дополнительный материал в других источниках (интернет, дополнительная литература), составляют не только социальный плакат, придумывают слоган, но и размещают его в сети интернет, создают группы, привлекают к своей идее сторонников, разработка творческой идеи социальной рекламы.</p>	<p>активны, инициативны на занятиях, применяя его на практике, создают социальную рекламу для своего проекта, придумывают слоган, реклама креативная, интересная и работающая на проект</p>	<p>активно слушают, выполняют задания педагога, усваивают теоретический материал по социальной рекламе, делают простой плакат для рекламы своего проекта</p>
------------	---	---	--	--	---	--

	Графическое решение проекта имеют знания и умения по оформлению социальной рекламы своего проекта, знают виды рекламы	демонстрация электронной презентации	хорошо ориентируются в алгоритме выполнения задания, находят дополнительный материал в других источниках (интернет, дополнительная литература) умеют презентовать проект группе, объяснить ход выполнения проекта, подготавливают видеоролик	обрабатывают полученные результатов реализации проекта, дополняют информацию по проблеме проекта. наглядно представляют проект.	создают электронную презентацию по алгоритму выполнения задания создают простую электронную презентацию
	Социальная реклама – вид социального проектирования. Средства распространения социальной рекламы. Коммерческая и социальная реклама. Манипулятивные техники в социальной рекламе. Особенности психологического восприятия социальной рекламы.	знают виды социальной рекламы, особенности психологического восприятия социальной рекламы, владеет средствами распространения социальной рекламы, имеет навыки разработки творческой идеи социальной рекламы			

предметный	<p>Реализация социальных идей</p> <p>Обработка полученных результатов по реализации проекта. Дополнение информации по проблеме проекта.</p> <p>Наглядное представление проекта. Создание электронной презентации</p>	<p>знают алгоритм выполнения задания</p> <p>создают простую электронную презентацию</p> <p>умеют применить дополнительные полученные данные по проекту, усилить его, применить диагностические методики и обработать их</p> <p>умеют применить дополнительные полученные данные по проекту, усилить его, применить диагностические методики и обработать их</p>	<p>обрабатывают полученные результаты по реализации проекта,</p> <p>дополняют информацию по проблеме проекта.</p> <p>наглядно представляют проект, создают электронную презентацию</p>	<p>хорошо ориентируются в алгоритме выполнения задания, находят дополнительный материал в других источниках (интернет, дополнительная литература)</p> <p>умеют презентовать проект группе, объяснить ход выполнения проекта, подготавливают видеоролик реализации проекта, накапливают материал для видеоролика по итогам проекта</p>	<p>обрабатывают полученные результаты по реализации проекта,</p> <p>дополняют информацию по проблеме проекта.</p> <p>наглядно представляют проект, создают электронную презентацию,</p> <p>умеют презентовать проект группе</p>	<p>хорошо ориентируются в алгоритме выполнения задания, находят дополнительный материал в других источниках (интернет, дополнительная литература)</p>
-------------------	---	---	--	---	---	---

	Написание цели, задач, плана мероприятий общего проекта, реализуемого в весеннюю неделю добра. Подготовка бюджета, ресурсов, ожидаемых результатов	умеют применить знания по проектированию относительно выданного задания, имеет навыки написания цели, задач, плана мероприятий общего проекта весенней недели добра, подготовки бюджета, ресурсов, ожидаемых результатов	проводение задания на интеграцию знаний	активно участвуют в подготовке коллективного проекта, работают в группе	знают алгоритм выполнения задания, работают в группе, берут на себя активные социальные роли	хорошо ориентируются в алгоритме выполнения задания, привлекают дополнительный материал
	Подготовка диаграмм результативности проектов	умеют составить диаграммы результативности проекта	проверка выполненных диаграмм	хорошо усвоили теорию по построению диаграмм	знают алгоритм выполнения задания, готовят диаграммы результативности проектов	хорошо ориентируются в алгоритме выполнения задания, строит диаграммы, используя сложные их виды
предметный	Подготовка текста проекта к итоговому занятию	умеют подготовиться к итоговому выступлению	проверка текста презентации проекта	готовят текст по презентации проекта	готовят текст и презентацию проекта	готовят текст и видеоролики реализации проекта
	Создание портфолио социального проекта	имеют знания по созданию портфолио проекта, в котором отражены этапы его реализации	наличие портфолио	создают портфолио проекта, знают алгоритм	создают самостоятельно расширенное портфолио проекта	создают портфолио самостоятельно, проявляет инициативу, предлагает варианты

	Подготовка устной формы защиты проекта	умеют составить текст выступления по результатам проекта	наличие выступления	пишут простой и короткий текст выступления	пишут полный текст выступления	владеют методами словесной презентации материала
предметный	Подготовка презентации к итоговому занятию	умеют сделать электронную презентацию проекта	наличие электронной презентации проекта	готовят простую электронную презентацию проекта	готовят электронную презентацию проекта	умеют презентовать проект группе, объяснить ход выполнения проекта, готовят видео ролик
предметный	Социально-педагогическая практика					
	Программа осенние каникулы	умеют выстраивать межличностные отношения детьми с ОВЗ в коллективе здоровых детей, наблюдается аккуратность, точность и старательность в выполнении работы (умение содержать в порядке рабочее место, бережно относиться к материалам и инструментам) - трудолюбие, умение довести начатое дело до конца - дисциплинированность	наблюдение за вовлеченность ю в общее действие. Проводят анализ проведения акции, влияние выполненной работы на общество, варианты измерения результата.	подробно расписывают план проведения мероприятий, обязанности каждого участника, реализуют намеченное дело, используют электронные ресурсы, размещают материал в сети интернет	умеют применить знания, полученные на занятиях, практике, проявляют инициативу творчества, обязательная подготовка участия в конкурсных мероприятиях, наличие достижений, пополнение портфолио.	умеют применить знания, полученные на занятиях, практике, проявляют инициативу и творчество

	Участие в мероприятиях декады инвалидов. Посещение ребенка с ОВЗ на дому	умеют общаться с детьми с ОВЗ, знают правила поведения в детском коллективе, знают коллективные игры	наблюдение за вовлеченность ю в общее действие.	подробно расписывают план проведения мероприятий, обязанности каждого участника, реализуют намеченное дело, используют электронные ресурсы, размещают материал в сети интернет, обеспечивая доступ к информации общественности, привлекают своей деятельностью новых сторонников, самостоятельно находят дополнительный материал	умеют применить знания, полученные на занятиях, практике, проявляют инициативу творчество, обязательная подготовка участия в конкурсных мероприятиях, наличие достижений, пополнение портфолио	умеют применить знания, полученные на занятиях, практике, проявляют инициативу и творчество
--	--	--	---	--	--	---

Посещение новогоднего представления. Программа каникулы»	«Зимние	умеют общаться с детьми с ОВЗ, знают правила поведения в детском коллективе, знают коллективные игры, имеют навык взаимопомощи, умеют тактично слушать собеседника и вести соответствующий диалог	умеют применить знания, полученные на занятиях, на практике, проявляют инициативу и творчество, обязательная подготовка и участие в конкурсных мероприятиях, наличие достижений, пополнение портфолио, проект реализован, презентация всех этапов проекта, презентация в программе power point	подробно расписывают план проведения мероприятий, обязанности каждого участника, реализуют намеченное дело, используют электронные ресурсы, размещают материал в сети интернет, обеспечивая доступ к информации общественности, привлекают своей деятельностью новых сторонников, самостоятельно находят дополнительный материал	наблюдение за вовлеченностью в общее действие и умеют применить знания, полученные на занятиях, на практике, проявляют инициативу и творчество

	Подготовка и участие в конкурсе «Лидер 21 века»	<p>участвуют в конкурсе, умеют подготовить конкурсные материалы, представить свой проект перед аудиторией</p> <p>подробно расписывают план проведения мероприятий, обязанности каждого участника, реализуют намеченное дело, используют электронные ресурсы, размещают материал в сети интернет, обеспечивая доступ к информации общественности, привлекают своей деятельностью новых сторонников, самостоятельно находят дополнительный материал</p>	<p>наблюдение за вовлеченностью в общее действие.</p> <p>Знает алгоритм проведения акции.</p> <p>анализ проведения акции, влияние выполненной работы на общество, варианты измерения результата</p>	<p>умеют применить знания, полученные на занятиях, практике, проявляют инициативу творчество, обязательная подготовка участия в конкурсных мероприятиях, наличие достижений, пополнение</p>	<p>портфолио теоретический материал усвоен, презентация своего проекта в группе, поэтапное изложение материала, проект может быть не реализован</p>
--	---	---	---	---	---

предметный	<p>Участие в мероприятиях весенней недели добра</p>	<p>умеют работать в коллективе, проявляет взаимопомощь, проявляет качества самостоятельности и настойчивости</p>	<p>алгоритм проведения акции, проект выполнен по образцу</p> <p>презентация реализованного проекта, ролика, портфолио достижений, производят идеи и грамотно в соответствии с технологией пишут собственные социальные проекты, проявляет интерес к истории, социологии, обществоведению.</p>	<p>подробно расписывают план проведения мероприятий, обязанности каждого участника, реализуют намеченное дело, используют электронные ресурсы, размещают материал в сети интернет, обеспечивая доступ к информации общественности, привлекают к своей деятельности новых сторонников, самостоятельно находят дополнительный материал.</p>	<p>умеют применить знания, полученные на занятиях, практике, проявляют инициативу творчество, обязательная подготовка и участие в конкурсных мероприятиях, наличие достижений, пополнение портфолио, проект реализован, презентация всех этапов проекта, презентация в программе power point</p> <p>проект реализован, презентация всех этапов проекта, презентация в программе power point.</p>	<p>наблюдаются вовлеченность в общее действие, знание этапов социального проектирования, проект выполнен по образцу</p>
-------------------	---	--	---	---	--	---

	Контрольный подведение итогов	срез,	умеют представить полученные знания, показать умения и этап реализации собственного проекта	наблюдение за вовлеченность ю в общее действие	подробно расписывают план проведения мероприятий, обязанности каждого участника, реализуют намеченное дело, используют электронные ресурсы, размещают материал в сети интернет, обеспечивая доступ к информации общественности, привлекают своей деятельностью новых сторонников, самостоятельно находят дополнительный материал.	умеют применить знания, полученные на занятиях, практике, проявляют инициативу творчество, обязательная подготовка участия конкурсных мероприятий, наличие достижений, пополнение портфолио	на теоретический материал усвоен, презентация своего проекта в группе, поэтапное изложение материала, проект может быть не реализован	на теоретический материал усвоен, презентация своего проекта в группе, поэтапное изложение материала, проект может быть не реализован
--	--------------------------------------	-------	---	--	---	---	---	---

	<p>Контрольный срез. Презентация собственных социальных проектов (не реализованных)</p>	<p>умеют представить полученные знания, показать умения и этап реализации собственного проекта</p>	<p>алгоритм проведения акции. анализ проведения акции, влияние выполненной работы на общество, варианты измерения результата</p>	<p>подробно расписывают план проведения мероприятий, обязанности каждого участника, реализуют намеченное дело, используют электронные ресурсы, размещают материал в сети интернет, обеспечивая доступ к информации общественности, привлекают своей деятельностью новых сторонников, самостоятельно находят дополнительный материал по проведению мероприятий.</p>	<p>умеют применить знания, полученные на занятиях, практике, проявляют инициативу творчество, обязательная подготовка участия конкурсных мероприятий, наличие достижений, пополнение портфолио</p>	<p>на практике, проявляют инициативу творчество, обязательная подготовка участия конкурсных мероприятий, наличие достижений, пополнение портфолио</p>	<p>на практике, проявляют инициативу творчество, обязательная подготовка участия конкурсных мероприятий, наличие достижений, пополнение портфолио</p>
--	---	--	--	--	--	---	---

	Итоговое занятие «3D: Делаем Добрые Дела»	<p>умеют оценить свой труд самостоятельно, наметить план на будущее, уверенность в собственных силах</p> <p>умеют отстаивать собственную точку зрения,</p> <p>умеют управлять своим поведением, умеют оценивать результаты своей и чужой работы</p>	<p>подробно расписывают план проведения мероприятий, обязанности каждого участника, реализуют намеченное дело, используют электронные ресурсы, размещают материал в сети интернет, обеспечивая доступ к информации общественности, привлекают своей деятельностью новых сторонников, самостоятельно находят дополнительный материал по проведению акций и мероприятий</p>	<p>умеют применить знания, полученные на занятиях, практике, проявляют инициативу творчество, обязательная подготовка участия конкурсных мероприятий, наличие достижений, пополнение портфолио, проект реализован, презентация всех этапов проекта, презентация в программе power point</p> <p>проект реализован, презентация всех этапов проекта, презентация в программе power point.</p> <p>проект реализован, презентация всех этапов проекта, презентация в программе power point.</p> <p>проект реализован, презентация всех этапов проекта,</p>	<p>теоретический материал усвоен, презентация своего проекта в группе, поэтапное изложение материала, проект может быть не реализован</p> <p>теоретический материал усвоен, презентация своего проекта в группе, поэтапное изложение материала, проект может быть не реализован</p>
--	---	---	---	--	---

метапредметный	<p>Низкий уровень</p> <p>У подростков появляется личный интерес к деятельности на благо других людей, они связывают это с собственным развитием и проявляют познавательный интерес к знаниям, необходимым для написания и реализации проектов из смежных областей: истории, социологии, обществоведения.</p> <p>Учащиеся имеют ценностные ориентации на гражданское, социальное и индивидуально-личностное развитие.</p> <p>Учащихся характеризует:</p> <p>умение определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в социальном проектировании, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности в новой для себя области</p>	<p>Средний уровень</p> <p>Реализация собственных социальных инициатив.</p> <p>Учащиеся реализуют проект.</p> <p>Интересуются вопросами из области истории, социологии.</p> <p>Учащихся характеризует:</p> <p>умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных задач;</p> <p>умение работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов;</p> <p>умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;</p>	<p>Высокий уровень</p> <p>Продуцируют идеи и грамотно в соответствии с технологией пишут собственные социальные проекты.</p> <p>Проявляет интерес к истории, социологии, обществоведению, основам медицинских знаний, дефектологии.</p> <p>Реализация собственных социальных инициатив в полном объеме. У подростков возникает желание изменить сложившуюся ситуацию в лучшую сторону, они не проявляют равнодушия и всегда предлагают помочь.</p> <p>Учащихся характеризует: умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;</p>
----------------	--	---	--

личностный	Низкий уровень У подростков появляется личный интерес к деятельности на благо других людей, они связывают это с собственным развитием и проявляют познавательный интерес к знаниям, необходимым для написания и реализации проектов из смежных областей: истории, социологии, обществоведения. Имеют мотивацию к волонтерской деятельности; имеют устойчивый познавательный интерес; развиты навыки работы в группе; умеют сочувствовать и сопереживать другим людям в ходе волонтерской практики, воспитание доброго отношения к людям; стремятся участвовать в творческом процессе, стремятся к результатам в волонтерской деятельности, начинают проявлять инициативу, активность, самостоятельность, организаторские способности. Заполняется карта личностного роста учащихся	Средний уровень Продуцируют идеи и достаточно грамотно в соответствии с технологией пишут собственные социальные проекты. Проявляет интерес к истории, социологии, обществоведению, основам медицинских знаний Реализация собственных социальных инициатив. Учащиеся реализуют проект. Интересуются вопросами из области истории, социологии. Имеют мотивацию к волонтерской деятельности; имеют устойчивый познавательный интерес; развиты навыки работы в группе; – эмоционально реагируют на ситуативные проблемы, имеют ответственное поведение во время волонтёрской практики, умение сопереживать и принимать решения; способны реализовать имеющийся творческий потенциал, предложить креативные решения проблемы Заполняется карта личностного роста учащихся.	Высокий уровень В соответствии с технологией пишут собственные социальные проекты. Проявляет интерес к истории, социологии, обществоведению, основам медицинских знаний Полная реализация собственных социальных инициатив. Участие в Российских конкурсах. Интересуются вопросами из области истории, социологии, менеджмента. Имеют мотивацию к волонтерской деятельности; имеют устойчивый познавательный интерес; развиты навыки работы в группе; эмоционально реагируют на ситуативные проблемы, ответственные, имеют желание самореализоваться в творческом процессе; обладают эмпатией, имеют уважительное отношение к окружающим; добиваются высоких результатов, активны, проявляют организаторские способности. Заполняется карта личностного роста учащихся.
------------	--	---	---

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Организационно-педагогические условия реализации программы

Дидактико-методический комплекс систематизирован. Информационно – методическое обеспечение представлено в виде специальной литературы по проведению занятий с детьми и тематических папок по социальному проектированию. Имеются: образовательная программа «Социальное проектирование», картотека методической лаборатории, раздаточный материал, игротека.

Рабочие места обучающихся оборудованы компьютерами и интернетом.

Материалы творческой лаборатории представлены следующим образом:

- организационно-методическая продукция;
- информационно-методическая продукция;
- прикладная продукция;
- инновации в учебно-воспитательном процессе;

Картотека активных форм работы содержит более 20 форм, есть необходимое оформление. Для оценки результатов применяются диагностические методики.

Условия реализации программы

- Помещение, приспособленное для занятий.
- Материально – технические условия: наглядные пособия, оборудование, необходимое для занятий (компьютер, интернет)
- Внешние условия (участие в конкурсах, активное участие в массовых мероприятиях ДОМа и Дворца)

Технические возможности

Материально – техническая база включает в себя:

- кабинет № 108 в МАУДО «Городской дворец творчества детей и молодежи №1» города Набережные Челны;
- 15 ноутбуков;
- кинозал на 150 мест,
- киноконцертный зал на 600 мест, театральный зал на 250 мест, выставочный зал «Синяя птица»;
- библиотека и читальный зал.

Методическое обеспечение программы

Для каждого уровня освоения доминирующими методами обучения являются:

- для стартового уровня: объяснительно-иллюстративные методы обучения. При использовании такого метода обучения подростки воспринимают и усваивают готовую информацию;
- для базового уровня: репродуктивные методы обучения. В этом случае обучающиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;
- для продвинутого уровня: частично-поисковые методы обучения. Участие обучающихся в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом; исследовательские методы обучения: овладение обучающимися методами научного познания, самостоятельной творческой работы.

2.2. Формы контроля

Формы контроля разрабатываются и обосновываются для определения результативности усвоения программы, отражают цели и задачи программы, перечисляются согласно учебно-тематическому плану (детская социальная инициатива, портфолио волонтёрской деятельности, социальный проект, реализованный социальный проект, исследовательская работа). Перечисленные формы контроля позволяют выявить соответствие результатов образования поставленным целям и задачам, через контроль освоения последовательного ряда разделов и тем, выполнения промежуточный заданий.

С целью установления соответствия результатов освоения дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Социальное проектирование» заявленным целям и планируемым результатам обучения предусмотрены формы промежуточной и итоговой аттестации, проведение контрольных срезов и определение уровней личностного развития обучающихся.

Тем более, что порядок и условия реализации программы предусматривают проведения промежуточного контроля в ходе процесса обучения и итогового.

Контроль (промежуточный и итоговый) по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей разноуровневой программе социально-гуманитарной направленности «Социальное проектирование» проводится в формах, определенных учебным планом как составной частью образовательной программы. Информация об итогах аттестации обучающихся размещена на официальном сайте МАУДО «ГДТДиМ №1».

В рамках программы проводится рейтинг двух типов:

1. Конкурсный (соревновательный) рейтинг. Освещается в открытой форме (на сайте МАУДО «ГДТДиМ №1»; результаты побед в конкурсах освещаются публично; свидетельствует о групповой динамике; учитывается и индивидуальный зачёт в рамках проведения конкурсов).
2. Содержательный (знаниевый/компетентностный) индивидуальный рейтинг. Проводится контроль ЗУН каждого обучающегося индивидуально и группы в целом. Эти данные доступны только педагогическому коллективу и ребёнку, в отношении которого он формируется; результаты не придаются публичной огласке, а предоставляются лично каждому ребёнку; свидетельствует о продвижении каждого конкретного ребёнка в уровнях освоения программы; предполагает оценку на основании тех заданий и испытаний, которые имеют непосредственное отношение к содержательно-тематическому направлению программы.

Вне зависимости от того, на каком уровне находится участник программы изначально, он имеет возможность получить доступ к заданиям любого уровня и осуществить пробу его решения. По результатам итогового контроля выпускники объединения получают свидетельство о дополнительном образовании с учетом освоения материала программы на стартовом, базовом и продвинутом уровнях.

Для оценки изменений качеств личности используется сводная таблица показателей динамики и уровня личностного развития обучающихся. Показатели измеряются 2 раза в год, в начале учебного года, в сентябре, и при завершении учебного года, в мае. Измерения проводятся на каждом году обучения.

2.3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Сводная таблица показателей динамики и уровня личностного развития обучающихся объединений МАУДО «ГДТДиМ №1»

ФИО педагога _____ объединения _____ в 20 ___/20 ___ уч. году
 отдел _____ тип образовательной программы _____
 группа _____ возраст детей _____ год обучения _____ особые замечания _____

№	Ф. И. воспи- танника	Показатели развития личности воспитанника												Индивидуальные особенности личности ребенка	Итог									
		Активность			Развитие интеллекту- альной сферы			Развитие эмоциональ- ной сферы			Целеустрем- ленность			Креативнос- ть			Сформирован- ность отношений к различным сферам действительно			Нравствен- ное развитие				
			H	C	K	H	C	K	H	C	K	H	C	K	H	C	K	H	C	K	H	C	K	
1.																								
2.																								
3.																								
4.																								
5.																								
6.																								
7.																								
8.																								
9.																								
10.																								
11.																								
12.																								
13.																								
14.																								
15.																								
	Итого:																							

Показатели развития личности ребёнка

При оценке личностного роста обучающихся используется карта личностного роста обучающихся.

Баллы по данной шкале выставляются в КЛРО следующим образом:

_____1_____ 2_____ 3_____ 4_____ 5_____ 6_____ 7_____

1- 2,5 баллов – критический уровень

2,5 – 4 баллов – допустимый уровень

4 – 5,5 баллов – рациональный уровень

5,5 – 7 баллов – оптимальный уровень

1. Активность- это деятельное участие ребёнка в освоении окружающего мира.
 2. Развитость эмоциональной сферы- развитость формы выражения внутренних переживаний ребёнка.
 3. Целеустремлённость- сочетает в себе наличие выбранной цели и волевое управление своим поведением. Человеку важно уметь видеть цель, учитывать свои возможности, уметь планировать свои действия.
 4. Креативность - творческие способности человека, которые могут проявляться в мышлении, чувствах, общении, отдельных видах деятельности.
 5. Развитость интеллектуальной сферы- развитость умственных способностей ребенка. От умственных способностей зависит успешность освоения ребенком различных видов деятельности. Понятие включает в себя способность усваивать новую информацию, логично излагать собственные мысли.
 6. Нравственное развитие- добровольное соблюдение ребенком принятых норм и правил поведения в обществе. Понятие включает в себя культуру поведения и общения, которая проявляется в доброжелательности, отзывчивости, тактичности, честности,уважительности.
 7. Сформированность отношения к различным сферам действительности - сформированность собственного отношения ребёнка к самому себе, другим людям, окружающему миру.
 8. Индивидуальные особенности- а) особенности ВНД (тип темперамента: холерик, сангвиник, флегматик, меланхолик.); б) ведущая презентативная система (визуал, аудиал, кинестетик).

Критерии оценки показателей.

- ## 1 Активность:

Оптимальный уровень- регулярно проявляет активность в решении поставленных задач, самостоятельно организует свою деятельность, часто выступает организатором и инициатором коллективных дел.

Рациональный уровень - ответственно относится к порученным заданиям , но не всегда проявляет инициативу и организаторские способности.

Допустимый уровень- активность в делах коллектива ситуативна, организаторские способности развиты слабо, не стремится довести дело до конца, старается не участвовать в коллективных мероприятиях.

Критический уровень- пассивен, характерная позиция- слушатель, наблюдатель; к делам коллектива безразличен.

2. Развитость эмоциональной сферы:

Оптимальный уровень - умеют глубоко эмоционально переживать и живо реагировать на жизненные явления; как правило, не только сочувствует и сопереживает другим людям, но и старается помочь им преодолеть жизненные трудности; хорошо владеет собой.

Рациональный уровень - может живо и эмоционально реагировать на жизненные явления, умеют сочувствовать, сопереживать другим людям, но проявляется это не регулярно.

Допустимый уровень- эмоционально реагирует на жизненные явления, но не умеют сочувствовать и сопереживать другим людям.

Критический уровень- свойственны отчуждённость, безразличность, равнодушие к происходящему вокруг, не умеют и не желает сочувствовать, сопереживать другим людям.

3. Целеустремлённость (для младшего школьного возраста):

Оптимальный уровень- проявляет собранность, организованность, настойчив в достижении поставленных целей, стремится добиться высоких результатов в своей деятельности.

Рациональный уровень- может поставить перед собой цель, но не всегда добивается её осуществления; не проявляет упорства в обогащении знаниями, умениями, навыками.

Допустимый уровень- не считает нужным ставить перед собой конкретные цели, чаще всего полагается на рекомендации взрослых, сверстников и воспринимает это как необходимость.

Критический уровень- отсутствует собранность, организованность, не желает преодолевать трудности; равнодушно относится к результатам своей деятельности.

Целеустремленность (для подросткового и ст.школьного возраста)

Оптимальный уровень – умеют ставить перед собой цель и добиваться ее осуществления, осознают кем и каким хочет стать, стремится к знаниям в сфере выбранного жизненного становления.

Рациональный уровень- может поставить перед собой цель, но не всегда добивается её осуществления, осознаёт кем и каким хочет стать, но упорства в обогащении знаниями не проявляет.

Допустимый уровень- не всегда собран, организован, не всегда настойчив в достижении поставленных целей; не всегда стремится добиться результатов деятельности.

Критический уровень- целеустремлённость отсутствует полностью; не задумывается о дальнейшем жизненном становлении, не хочет знать кем и каким хочет стать.

4. Креативность.

Оптимальный уровень- предпочитает решать новые, нестандартные задачи, всегда искать различные, в том числе и собственные пути решения.

Рациональный уровень- проявляет стремление решать нестандартные задачи, находить собственные способы решения, без опоры на заданные образцы, но не всегда доводит начатое дело до конца. Добиваясь результата, может довольствоваться внешним оригинальничанием.

Допустимый уровень- предпочитает стандартные типовые задачи, действовать по образцу; редко проявляет творческую инициативу, даже добиваясь определённых результатов.

Критический уровень- предпочитает решать стандартные типовые задачи, никогда не проявляет творческую инициативу.

5. Развитость интеллектуальной сферы.

Оптимальный уровень - хорошо понимает и всегда анализирует условия заданного до выполнения, может выполнить заданное несколькими способами и умеют выделить и рассказать о наиболее существенном в процессе получения результата; как правило, имеет своё мнение и умеют его представить другим; умеют делать обобщения, выводы; хорошо применяет полученные знания на практике.

Рациональный уровень - как правило, понимает и умеют проанализировать условия задачи, умеют объяснить полученный конкретный результат и способ его получения; не всегда умеют применять знания на практике за пределами ситуации их получения.

Допустимый уровень – На всегда логично и систематизировано излагает свои мысли, новый материал усваивает частично; свойственны медленное решение задач и длительное обдумывание ответа на вопрос.

Критический уровень – не всегда понимает и часто затрудняется в анализе условий задачи; трудно осваивает новую информацию и практические действия; не может логично и систематизировано изложить требуемое и свои мысли; нуждается в дополнительной индивидуальной работе.

6. Нравственное развитие.

Оптимальный уровень - отличается высокой степенью ответственности, добросовестностью, порядочностью, стойкими моральными принципами, развитым самоконтролем и стремлением к утверждению общечеловеческих ценностей иногда в ущерб личным целям.

Рациональный уровень - знают правила и нормы поведения, принятые в обществе, но не всегда их придерживается; не всегда умеют регулировать своё поведение и контролировать свои эмоции.

Допустимый уровень – не всегда осознаёт правила и нормы поведения, принятые в обществе. Склонен к непостоянству, легко бросает начатое дело, часто теряется, не умеют организовать порядок выполнения своих дел.

Критический уровень - указывает на слабую волю и плохой самоконтроль (особенно над желаниями); недобросовестен, не прилагает усилий к выполнению общественных требований и культурных норм; презрительно относится к моральным ценностям.

7. Сформированность отношения к различным сферам действительности.

Оптимальный уровень - имеет внутренние отношения установки к разным сферам действительности, которые осознанно определены и проявляются в поведении в различных ситуациях, умеют строить гибкие, позитивные отношения с окружающими и с самим собой. Практически сформирована структура «Я», высокая степень позитивного самовосприятия, умение самовыражаться, уважительно относиться к себе как к личности и индивидуальности.

Рациональный уровень - как правило, имеет избирательное, но достаточно устойчивое отношение к различным сферам действительности; складываются внутренние установки, привычки и индивидуальные предпочтения в соответствии с принятыми в ближайшем

сообществе нормами; умеют строить позитивные отношения с окружающими и с самим собой. Уделяет собственному «Я» достаточно внимания, старается быть позитивным в своём само восприятии, а также серьёзно задумывается о способах самовыражения.

Допустимый уровень - имеет недостаточно устойчивое отношение к различным сферам действительности; не всегда умеют строить позитивные взаимоотношения с окружающими и с самим собой, не всегда отличается адекватной самооценкой; затрудняется в постановке целей и предвидении результатов своей деятельности;

Критический уровень - отличается неадекватной самооценкой; отсутствием ориентации на будущее; неспособен поддерживать длительные отношения и выстраивать позитивные, доверительные отношения как со сверстниками, так и со взрослыми. Свойственен повышенный уровень конфликтности. Неспособен ставить цели и предвидеть результаты своей деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

нормативно-правовые документы

1. Закон Республики Татарстан от 08 июля 1992г. №1560-12 «О государственных языках Республики Татарстан и других языках» (с изменениями, внесенными Законом РТ от 27.04.2017г. №27-ЗРТ) [Электронный ресурс] / Закон. – Режим доступа: [<https://docs.cntd.ru/document/424031955>] (дата обращения 05.05.2023г.);
2. Конвенция ООН о правах ребенка [Электронный ресурс] / Конвенция. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9959/] (дата обращения 05.05.2023г.);
3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года от 31 марта 2022г. №678-р [Электронный ресурс] / Концепция. – Режим доступа: [<https://docs.cntd.ru/document/350163313>] (дата обращения 05.05.2023г.);
4. Лицензия на осуществление образовательной деятельности Дворца от 20.01.2016г. №7729 [Электронный ресурс] / Лицензия. – Режим доступа: [<https://clck.ru/gkz4e>] (дата обращения 05.05.2023г.);
5. Методические рекомендации по проектированию и реализации дополнительных общеобразовательных программ (в том числе адаптированных), Казань, РЦВР, 2022г. [Электронный ресурс] / Методические рекомендации. – Режим доступа: [<https://clck.ru/gkzG8>] (дата обращения 05.05.2023г.);
6. Постановление главного государственного санитарного врача федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Российской Федерации от 28 сентября 2020г. №28 об утверждении санитарных правил СП2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи». [Электронный ресурс] / Постановление. – Режим доступа: [<https://clck.ru/gkzdq>] (дата обращения 05.05.2023г.);
7. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017г. №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ». [Электронный ресурс] / Приказ. – Режим доступа: [<https://docs.cntd.ru/document/436767209>] (дата обращения 05.05.2023г.);
8. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей (с изменениями на 02.02.2021г.)». [Электронный ресурс] / Приказ. – Режим доступа: [<https://docs.cntd.ru/document/561232576>] (дата обращения 05.05.2023г.);
9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». [Электронный ресурс] / Приказ. Режим доступа: [<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209270013>] (дата обращения 05.05.2023г.);
10. Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (утвержен приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 сентября 2021г. №652н). [Электронный ресурс] / Профессиональный стандарт. – Режим доступа: [<https://docs.cntd.ru/document/726730634>] (дата обращения 05.05.2023г.);

11. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года от 29 мая 2015г. №996-р. [Электронный ресурс] / Стратегия. – Режим доступа: [<https://docs.cntd.ru/document/420277810>] (дата обращения 05.05.2023г.);

12. Устав муниципального автономного учреждения дополнительного образования города Набережные Челны «Городской дворец творчества детей и молодежи №1». [Электронный ресурс] / Устав. – Режим доступа: [<https://clck.ru/gm3kA>] (дата обращения 05.05.2023г.);

13. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012г. №273-ФЗ. [Электронный ресурс] / Федеральный закон. – Режим доступа: [<https://docs.cntd.ru/document/902389617>] (дата обращения 05.05.2023г.);

14. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование». [Электронный ресурс] / Федеральный проект. – Режим доступа: [<https://edu.gov.ru/national-project/projects/success/>] (дата обращения 05.05.2023г.):

15. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации по вопросам воспитания обучающихся» от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ [Электронный ресурс] / Федеральный закон. – Режим доступа: [<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007310075>] (дата обращения 05.05.2022г.).

печатные издания

16. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 474 с.

17. Андреев, В.И. Педагогика: учебный курс для творческого саморазвития: учеб. пособие для вузов / В.И. Андреев. – Казань : Изд-во Казанского университета, 2006. – С. 293-294.

18. Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. С. Григорян. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 294 с.

19. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Практика : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 406 с.

20. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 292 с.

21. Егоров, Ю. Н. Управление маркетингом : учебник / Ю.Н. Егоров. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 238 с.

22. Выбираем свой путь (программы детских и подростковых организаций) / Под ред. А.В. Волохова, П.Н. Осипова. – М.: НПЦ ЦС СПО (ФДО), 1992. – 155 с.

23. Давыдов, В. В. Теория развивающего обучения / В.В. Давыдов.— М : Академия, 1996. – 243с.

24. Диагностика уровня поликоммуникативной эмпатии (И.М. Юсупов) / Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. // Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М. : Изд-во Института Психотерапии, 2002. С.153–156.

25. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я // Ф. Котлер. – Альпина Паблишер, 2023. – 211с.

26. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – 15-е изд. – Спб. : Питер, 2018. – 848 с.

27. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 419 с.

28. Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности : учебник / под общ. ред. И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука, С.Н. Андреева. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 589 с.
29. Морова, Н.С. Детский орден милосердия: вопросы теории и практики / Н.С. Морова. – М. : НПЦ СПО-ФДО, 1997. – 143 с.
30. Мудрик, А.В. Социальная педагогика: Учеб. для студентов пед. вузов/ А.В. Мудрик ; под ред. В.А. Сластенина. – М.: Академия, 2015.-178 с.
31. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 419 с.
32. Панов, А.М. Центры социальной реабилитации детей с ограниченными возможностями - эффективная форма социального обслуживания семьи и детей // Реабилитационные центры для детей с ограниченными возможностями: опыт и проблемы/ А.М. Панов. - М. :Владос, - 2015.- 380с.
33. Панченко, Н.А. Педагогическая диагностика в работе классного руководителя / Н.А. Панченко. – Волгоград : Учитель, 2007. – 128 с. 175
34. Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений/ под ред. П.И. Пидкастого. – М.: Пед. общество России, 2015.- 602 с.
35. Педагогический энциклопедический словарь/ гл. ред. Б.М. Бим-Бад. – М.: Владос, 2016. - 460 с.
36. Ратанова, Н.Г. Формирование нравственных ценностей у детей в социально-гуманистической деятельности общеобразовательной школы: автореферат дис. канд.пед.наук / Надежда Глебовна Ратанова. – М. : РАО Институт педагогики социальной работы, 1998. – 40 с.
37. Рожков, М.И., Байборо́дова, Л.В. Организация воспитательного процесса в школе / М.И. Рожков, Л.В. Байборо́дова. – М. : Владос, 2000. – 256 с. 208
38. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 374 с.
39. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 219 с.
40. Рукавишникова, Е.В., Васильева Г.А., Жиркова М.В. Социальное проектирование как средство становления гражданской позиции школьников // Е.В. Рукавишникова, Дополнительное образование. - №10, 2015. – С. 26-29.
41. Сбитнева, В.Б. Возможности методики социального проектирования в формировании лидерской позиции подростков // В.Б. Сбитнева. М. : Внешкольник. - №12, 2016. – С. 17-19.
42. Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии/ Г.К. Селевко. – М.: Издательская корпорация «Логос», 2015.- 345с.
43. Сивицкая, Л.А. Социально-педагогические основы развития эмпатии подростков в детском общественном объединении: автореф. дис. канд. пед. наук / Людмила Анатольевна Сивицкая. – М. : Институт педагогики социальной работы РАО, 1998. – 14 с.
44. Сикорская, Л.Е. Организация добровольческой деятельности в городской среде: учебно-методическое пособие / Л.Е. Сикорская. – М. : Изд-во Национального института бизнеса, 2008. – 212 с.
45. Сорочинская, Е.Н. Детское движение в современном обществе: учебное пособие / Е.Н. Сорочинская. – Ростов–н/Д. : РГПУ, 1993.–118 с.
46. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 225 с.

47. Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата / Б. Е. Токарев. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 264с.
 48. Тультаев, Т. А. Маркетинг услуг : учебник / Т.А. Тультаев. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 208 с.
 49. Якиманская, И.С. Личностно-ориентированное обучение в современной школе / И.С. Якиманская. – М. : Сентябрь, 1996. – С.11.
 50. Яруллин, И. Ф. Формирование гражданской ответственности студентов педагогических вузов / И. Ф. Яруллин. – Казань : Татарское Республиканское издательство «Хэттер», 2011. – 183 с.
- интернет-источники*
51. Дурнева, Е.Е., Крутицкая, Е.В., Цыгина, О.Д. Методологические основы разработки компетентностной модели волонтера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rae.ru/meo/pdf/2013/10-1/4113.pdf> (Дата обращения 14.05. 2021)

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ

1. Аверин, А.Н. Социальный эксперимент и его роль в управлении/А.Н. Аверин. – М. : Издательская корпорация «Логос», 2016. – 55с.
2. Антонюк, Г.А. Социальное проектирование и управление общественным развитием/ Г.А. Антонюк. – Минск, 2016. – 156 с.
3. Асеев, В.Г., Шкаратан, О.И. Социальные нормативы и социальное планирование/ В.Г. Асеев, О.И. Шкаратан. – М. : Издательская корпорация «Логос», 2014. – 345с.
4. Колчина, М.С. Социальный проект как средство развития гражданского сознания обучающихся // М.С. Колчина. - Дополнительное образование. - №8, 2014. – С. 3-6.
5. Рукавишникова, Е.В., Васильева, Г.А., Жиркова, М.В. Социальное проектирование как средство становления гражданской позиции школьников // Е.В. Рукавишникова, Г.А. Васильева, М.В. Жиркова. Дополнительное образование. - №10, 2015. – С. 26-29.
6. Сбитнева, В.Б. Возможности методики социального проектирования в формировании лидерской позиции подростков // В.Б. Сбитнева. Внешкольник. - №12, 2016. – С. 17-1
7. Основы маркетинга. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 325 с.
8. Рыжикова, Т. Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик : учебное пособие. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 288 с.
9. Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата / Б. Е. Токарев. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 264 с.
10. Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. – 5-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 548 с.
11. Щепакин, М. Б. Экономика маркетинговой и рекламной деятельности : учебное пособие / М. Б. Щепакин, Э. Ф. Хандамова, В. М. Михайлова. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 232 с.

Календарный учебный график программы «Основы социального маркетинга», 1 год обучения

N п/ п	месяц	число	время provедения занятия	форма занятия	кол- во часо- в	тема занятия	место проведения	форма контроля
1.	сентябрь	5	16.40-18.10	учебное занятие	2	Вводное занятие. Социальный договор участников программы. Общее представление о проектировании, история возникновения проектного знания. ТБ	ГДТДиМ №1, к.108	наличие социального договора, тестирование
2.	сентябрь	7	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Базовые понятия социального маркетинга» Определение и основные принципы социального маркетинга. Различия между коммерческим и социальным маркетингом.	ГДТДиМ №1, к.108	выявление лидеров, проверка умение работать в команде
3.	сентябрь	12	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Инструменты и приемы маркетинга» Изучение основных понятий и терминов маркетинга. Рассмотрение различных стратегий и тактик маркетинга.	ГДТДиМ №1, к.108	знание основных терминов и приемов маркетинга
4.	сентябрь	14	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Основные этапы разработки социального проекта» Выделение проблемы. Определение целевой группы. Базовые компоненты нормативно-правовых актов по выбранной социальной проблеме: Конституция РФ, Конвенция о правах ребёнка и др.	ГДТДиМ №1, к.108	работа с карточками, объединяющими этапы проекта

5.	сентябрь	19	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Написание целей и задач проекта» Сбор информации по проблеме. Выдвижение предположения о том, что данная социальная проблема существует и необходимо немедленное решение, наблюдение за выбранным социальным объектом, сбор фото - и видео - материалов, изучение материалов о попытках решения данной проблемой местными органами власти, общественными организациями.	ГДТДиМ №1, к.108	работа с карточками, объединяющими этапы проекта
6.	сентябрь	21	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Составление плана мероприятий для реализации проекта» Определение ресурсов: людских, временных, финансовых. Поиск и привлечение групп поддержки - организаций и лиц, способных помочь в реализации проекта. Оформление плана реализации социального проекта в виде таблицы.	ГДТДиМ №1, к.108	проверочная работа по составлению плана мероприятий социального проекта. найди лишний элемент и объясни
7.	сентябрь	26	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Написание бюджета проекта»	ГДТДиМ №1, к.108	задание на воспроизведение знаний по написанию бюджета
8.	сентябрь	28	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Механизм реализации. Написание орг. моментов реализации проекта»	ГДТДиМ №1, к.108	задание на воспроизведение знаний по написанию орг. моментов реализации проекта
9.	октябрь	3	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Предполагаемые результаты проекта» Варианты определения результатов проекта. Применение диагностических	ГДТДиМ №1, к.108	проверочная работа на взаимосвязь цели, задач и результатов

						методик. Составление анкеты для социального опроса, проведение социологических опросов разных групп населения.		проекта
10.	октябрь	5	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Оформление информационной карты проекта» оформление текстового варианта проекта. Титульный лист, информационная карта проекта, актуальность.	ГДТДиМ №1, к.108	контроль за наличием всех этапов проекта
11.	октябрь	10	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Оформление механизма реализации» оформление исследовательской части, механизма реализации и календарного плана	ГДТДиМ №1, к.108	проверка умения планировать результат
12.	октябрь	12	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Оформление количественных и качественных ожидаемых результатов» оформление количественных и качественных ожидаемых результатов, резюме участников проекта, сметы проекта	ГДТДиМ №1, к.108	участие в конкурсе «Добрый Татарстан» ответы на вопросы аудитории, проверка презентаций проектов
13.	октябрь	17	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Создание презентации» создание презентации к защите проекта в программе power point	ГДТДиМ №1, к.108	проверка умения использовать программы презентаций
14.	октябрь	19	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Подготовка к защите: правила презентации, составление презентации и текста выступления»	ГДТДиМ №1, к.108	проверка презентаций и текста выступлений
15.	октябрь	24	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Защита проектов: правила проведения защиты проектов и презентации, защита	ГДТДиМ №1, к.108	проверка содержания проектов

						проектов» Выбор проекта к реализации.		
16.	октябрь	26	16.40-18.10	итоговое занятие	2	Подведение итогов за 1 четверть, презентация собственных социальных проектов (не реализованных)	ГДТДиМ №1, к.108	Брейн-ринг «Я-добротворец»
17.	октябрь	31	16.40-18.10	практическое занятие	2	Программа осенние каникулы, проведение игровых программ для детей с ОВЗ	ГДТДиМ №1, к.108	проверка умения работать в команде
18.	ноябрь	2	ноябрь	учебное занятие	2	«Грантовые конкурсы» общие положения, виды анкет, заполненными анкетами, нахождение проектов с определенной темой, определение сути и оригинальности, презентация видеослайдов, презентация проектов сайте «Dobro.ru»	ГДТДиМ №1, к.108	проведение теста с сайта «Dobro.ru» на проверку знаний по волонтерской работе
19.	ноябрь	7	16.40-18.10	практическое занятие	2	«Потребители социальных идей»	ГДТДиМ №1, к.108	практическая работа над определением потребителей в разработанных социальных проектах.
20.	ноябрь	9	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Потребители и их потребности» .	ГДТДиМ №1, к.108	практическая работа над определением потребителей и их потребностей в разработанных социальных проектах

21.	ноябрь	14	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Исследование конкурентной среды»	ГДТДиМ №1, к.108	практическая работа над определением конкурентов в разработанных социальных проектах.
22.	ноябрь	16	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Анализ внешней и внутренней среды прямого воздействия»	ГДТДиМ №1, к.108	практическая работа над анализом внешней среды прямого и косвенного воздействия в разработанных социальных проектах.
23.	ноябрь	21	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Анализ конкурентоспособности» анализ общего уровня конкурентоспособности исследуемых групп	ГДТДиМ №1, к.108	практическая работа над анализом внешней среды конкурентоспособности исследуемых групп в разработанных социальных проектах. Построение многоугольника конкурентоспособности.
24.	ноябрь	23	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Изучение среды прямого и косвенного воздействия».	ГДТДиМ №1, к.108	практическая работа над анализом

						Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия		факторов внешней среды прямого и косвенного воздействия в разработанных социальных проектах.
25.	ноябрь	28	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Анализ внутренней среды»	ГДТДиМ №1, к.108	практическая работа над анализом внутренней среды в разработанных социальных проектах.
26.	ноябрь	30	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Матрица рост/доля рынка BCG»	ГДТДиМ №1, к.108	построение матрицы рост/доля рынка BCG.
27.	декабрь	5	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Анализ возможностей и проблем» Определение сильных и слабых сторон, возможностей и опасностей, шансов и рисков.	ГДТДиМ №1, к.108	практическая работа над анализом возможностей и проблем в разработанных социальных проектах.
28.	декабрь	7	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Продвижение социального продукта» Планирование продвижения собственного социального продукта	ГДТДиМ №1, к.108	определение цели, построение плана, задач продвижения социальной идеи или проекта.

29.	декабрь	12	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Реализация и контроль» Этапы реализации и контроля работы проекта.	ГДТДиМ №1, к.108	определение этапов реализации плана продвижения в социуме социального проекта.
30.	декабрь	14	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Показатели эффективности» Показатели эффективности выполненной работы и ожидаемые результаты.	ГДТДиМ №1, к.108	определение показателей эффективности выполненной работы и ожидаемые результаты.
31.	декабрь	19	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Time-management, как способ проектирования собственной деятельности» Особенности Time-management. Определение поглотителей времени. Проектирование собственной деятельности	ГДТДиМ №1, к.108	задания на воспроизведение знаний
32.	декабрь	21	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Виды социальной рекламы, особенности и правила» Создание социальной рекламы собственного социального проекта в социальной сети в контакте или в инстаграмм, выбор эмблемы и слогана проекта.	ГДТДиМ №1, к.108	создание рекламы своего проекта
33.	декабрь	26	16.40-18.10	итоговое занятие	2	Подведение итогов за 2 четверть,	ГДТДиМ №1, к.108	контроль ЗУН

						презентация собственных социальных проектов		
34.	декабрь	28	16.40-18.10	участие в мероприятиях	2	Программа зимние каникулы, подготовка игровых программ для детей с ОВЗ и школьников	ГДТДиМ №1, к.108	участие в мероприятиях
35.	январь	4	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Активность, активность и еще раз активность!» Немного истории детских общественных объединений (ДОО). Современные ДОО и молодежные объединения. Что значит быть патриотом? Моя роль в деятельности ДОО. Как разработать программу ДОО. Как реализовать программу ДОО. Социальные проекты в деятельности общественных движений. Мини-презентация своего ДОО.	ГДТДиМ №1, к.108	задание на воспроизведение знаний
36.	январь	9	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Графическое решение проекта» Рекламное представление проекта Объединение наработок рекламы социального проекта, внесение слогана, в социальной группе в социальной группе проекта. Внесение информации о соц сетях в текст и презентацию проекта	ГДТДиМ №1, к.108	проверка наличия страницы проекта в социальных сетях
37.	январь	11	16.40-18.10	практическое занятие	2	«Продвижение 1 социальной инициативы в обществе»	ГДТДиМ №1, к.108	наблюдение за ходом проведения коллективного творческого дела
38.	январь	16	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Обработка полученных результатов по реализации 1 идеи»	ГДТДиМ №1, к.108	проверка полученных результатов по реализации проекта
39.	январь	23		учебное	2	Подготовка к городскому конкурсу	ГДТДиМ №1,	проверка написания

				занятие		лидеров и руководителей детских и молодежных общественных организаций «Лидер XXI века» в номинациях «Активист детского общественного движения в возрасте от 11 до 13 лет», «Лидер молодежного / детского объединения в возрасте от 14 до 18 лет». Правила проведения и участия в конкурсе, подготовка конкурсных материалов: эссе	к.108	эссе
40.	январь	25	16.40-18.10	учебное занятие	2	Подготовка к городскому конкурсу лидеров и руководителей детских и молодежных общественных организаций «Лидер XXI века»: эссе, самопрезентация	ГДТДиМ №1, к.108	проверка написания эссе и текста самопрезентации
41.	январь	30	16.40-18.10	практическое занятие	2	Подготовка к городскому конкурсу лидеров и руководителей детских и молодежных общественных организаций «Лидер XXI века»: портфолио деятельности	ГДТДиМ №1, к.108	проверка выполнения портфолио деятельности
42.	февраль	1	16.40-18.10	практическое занятие	2	Подготовка к городскому конкурсу лидеров и руководителей детских и молодежных общественных организаций «Лидер XXI века»: портфолио деятельности	ГДТДиМ №1, к.108	проверка выполнения портфолио деятельности
43.	февраль	6	16.40-18.10	учебное занятие	2	Подготовка к городскому конкурсу лидеров и руководителей детских и молодежных общественных организаций «Лидер XXI века»: портфолио деятельности, портфолио	ГДТДиМ №1, к.108	проверка выполнения портфолио реализованного проекта

						реализованного социального проекта		
44.	февраль	8	16.40-18.10	практическое занятие	2	Подготовка к городскому конкурсу лидеров и руководителей детских и молодежных общественных организаций «Лидер XXI века»: портфолио реализованного социального проекта	ГДТДиМ №1, к.108	проверка выполнения портфолио реализованного проекта
45.	февраль	13	16.40-18.10	учебное занятие	2	Подготовка к городскому конкурсу лидеров и руководителей детских и молодежных общественных организаций «Лидер XXI века»: репетиция самопрезентации.	ГДТДиМ №1, к.108	проверка конкурсного задания «самопрезентация»
46.	февраль	15	16.40-18.10	практическое занятие	2	Подготовка к городскому конкурсу лидеров и руководителей детских и молодежных общественных организаций «Лидер XXI века»: репетиция самопрезентации	ГДТДиМ №1, к.108	проверка конкурсного задания «самопрезентация»
47.	февраль	20	16.40-18.10	учебное занятие	2	Подготовка к городскому конкурсу лидеров и руководителей детских и молодежных общественных организаций «Лидер XXI века»: репетиция защиты проекта	ГДТДиМ №1, к.108	проверка конкурсного задания «защита проекта»
48.	февраль	22	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Подведение итогов за 3 четверть»	ГДТДиМ №1, к.108	презентация собственных социальных проектов при подготовке к конкурсу «Лидер 21 века»
49.	февраль	27	16.40-18.10	участие в конкурсе	2	Участие в конкурсе «Лидер 21 века»: очная презентация конкурсных материалов	ГДТДиМ №1, к.108	конкурсные испытания

50.	февраль	29	16.40-18.10	участие в мероприятиях	2	Программа весенние каникулы, подготовка игровых программ для детей с ОВЗ и школьников	ГДТДиМ №1, к.108	участие в мероприятиях
51.	март	5	16.40-18.10	практическое занятие	2	«Продвижение 2 социальной инициативы в обществе»	ГДТДиМ №1, к.108	задание на воспроизведение знаний
52.	март	7	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Обработка полученных результатов по реализации 2 идеи»	ГДТДиМ №1, к.108	проверка полученных результатов по реализации проекта
53.	март	12	16.40-18.10	практическое занятие	2	«Продвижение 3 социальной инициативы в обществе»	ГДТДиМ №1, к.108	задание на воспроизведение знаний
54.	март	14	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Обработка полученных результатов по реализации 3 идеи»	ГДТДиМ №1, к.108	проверка полученных результатов по реализации проекта
55.	март	19	16.40-18.10	практическое занятие	2	«Продвижение 4 социальной инициативы в обществе»	ГДТДиМ №1, к.108	задание на воспроизведение знаний
56.	март	21	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Обработка полученных результатов по реализации 4 идеи»	ГДТДиМ №1, к.108	проверка полученных результатов по реализации проекта
57.	март	26	16.40-18.10	практическое занятие	2	«Продвижение 5 социальной инициативы в обществе»	ГДТДиМ №1, к.108	задание на воспроизведение знаний
58.	март	28	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Обработка полученных результатов по реализации 5 идеи»	ГДТДиМ №1, к.108	практическая работа
59.	апрель	2	16.40-18.10	практическое занятие	2	«Продвижение 6 социальной инициативы в обществе»	ГДТДиМ №1, к.108	практическая работа
60.	апрель	4	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Обработка полученных результатов по реализации 6 идеи»	ГДТДиМ №1, к.108	практическая работа

61.	апрель	9	16.40-18.10	практическое занятие	2	«Продвижение 7 социальной инициативы в обществе»	ГДТДиМ №1, к.108	практическая работа
62.	апрель	11	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Обработка полученных результатов по реализации 7 идеи»	ГДТДиМ №1, к.108	практическая работа
63.	апрель	16	16.40-18.10	практическое занятие	2	«Продвижение 8 социальной инициативы в обществе»	ГДТДиМ №1, к.108	практическая работа
64.	апрель	18	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Обработка полученных результатов по реализации 8 идеи»	ГДТДиМ №1, к.108	практическая работа
65.	апрель	23	16.40-18.10	практическое занятие	2	«Продвижение 9 социальной инициативы в обществе»	ГДТДиМ №1, к.108	практическая работа
66.	апрель	25	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Обработка полученных результатов по реализации 9 идеи»	ГДТДиМ №1, к.108	практическая работа
67.	апрель	30	16.40-18.10	практическое занятие	2	«Продвижение 10 социальной инициативы в обществе»	ГДТДиМ №1, к.108	практическая работа
68.	май	2	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Обработка полученных результатов по реализации 10 идеи»	ГДТДиМ №1, к.108	практическая работа
69.	май	7	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Создание портфолио» Виды и типы портфолио.	ГДТДиМ №1, к.108	подготовка портфолио проекта.
70.	май	14	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Создание портфолио»	ГДТДиМ №1, к.108	подготовка портфолио проекта.
71.	май	16	16.40-18.10	учебное занятие	2	«Подготовка к защите портфолио»	ГДТДиМ №1, к.108	подготовка диаграмм результативности проектов
72.	май	21	16.40-18.10	итоговое занятие	2	Итоговое занятие «3D: Делаем Добрые Дела»	ГДТДиМ №1, к.108	защита социальных проектов